



Sello de DIVERSIDAD

DIMENSIÓN SOCIAL DE LA CALIDAD

Sonia Seijas-Vocal SETE

Objetivos

Determinar el grado de **IMPLICACIÓN** con la diversidad de la sociedad de la universidad.

Establecer un **DIAGNÓSTICO** de las dimensiones sociales más desarrolladas y aquellas que es necesario seguir trabajando.

Grado de **TRANSFERENCIA** a la sociedad de la cultura de inclusión y respeto por la diversidad.

Establecer los pasos a seguir en el proceso de **MEJORA CONTINUA** dentro de las diferentes dimensiones.

Dimensiones

género

Afectivo-
sexual

Discapacidad
y neae

Cultura y
religión

Exclusión
SOCIAL

Subdimensiones:
aspectos a valorar en
cada una de las
dimensiones anteriores

Estrategia institucional

Transparencia y comunicación

Sistemas de calidad

Formación e investigación

Comunidad universitaria

Financiación y recursos

stakeholders

- Comunidad Universitaria (PDI, PAS y Alumnado).
- Tejido asociativo (Fundaciones, Asociaciones, ONG...).
- Agencias de calidad.
- Personas expertas en cada dimensión.
- Administraciones públicas relacionadas.
- Empresas con importantes políticas de inclusión y políticas de mercado inclusivas.

Glosario

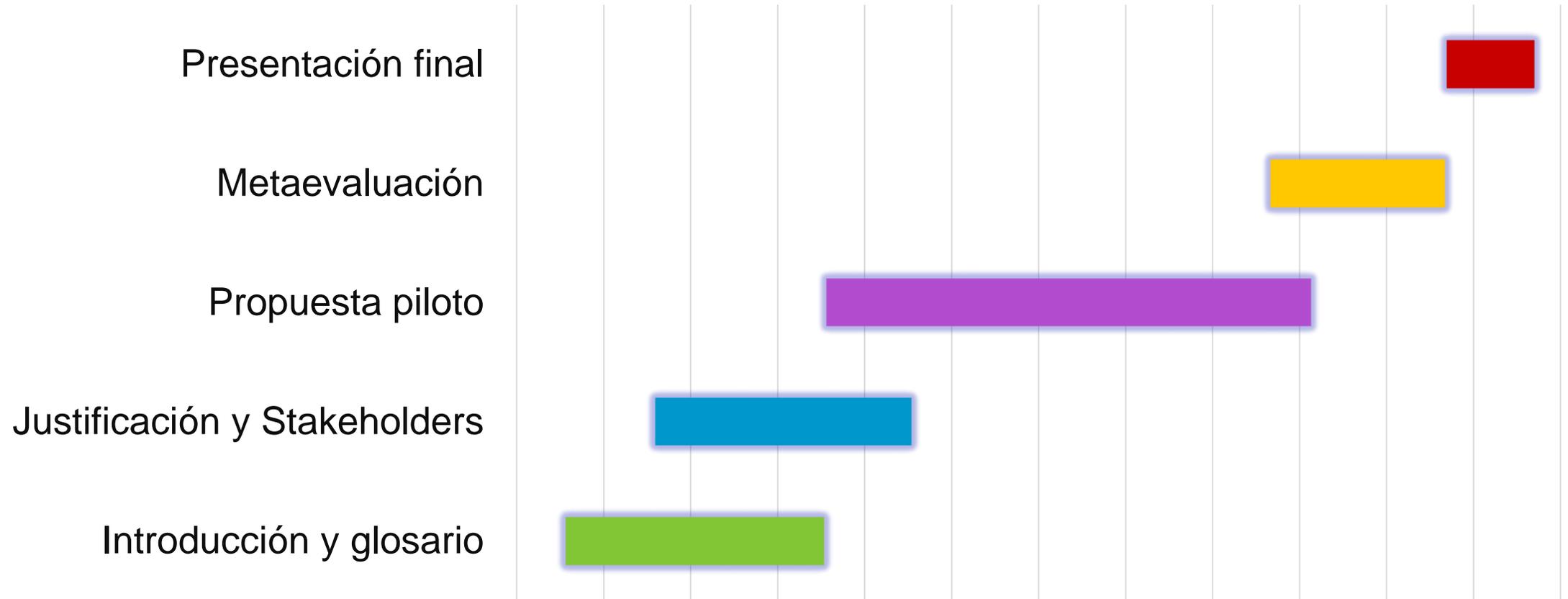
: Términos generales

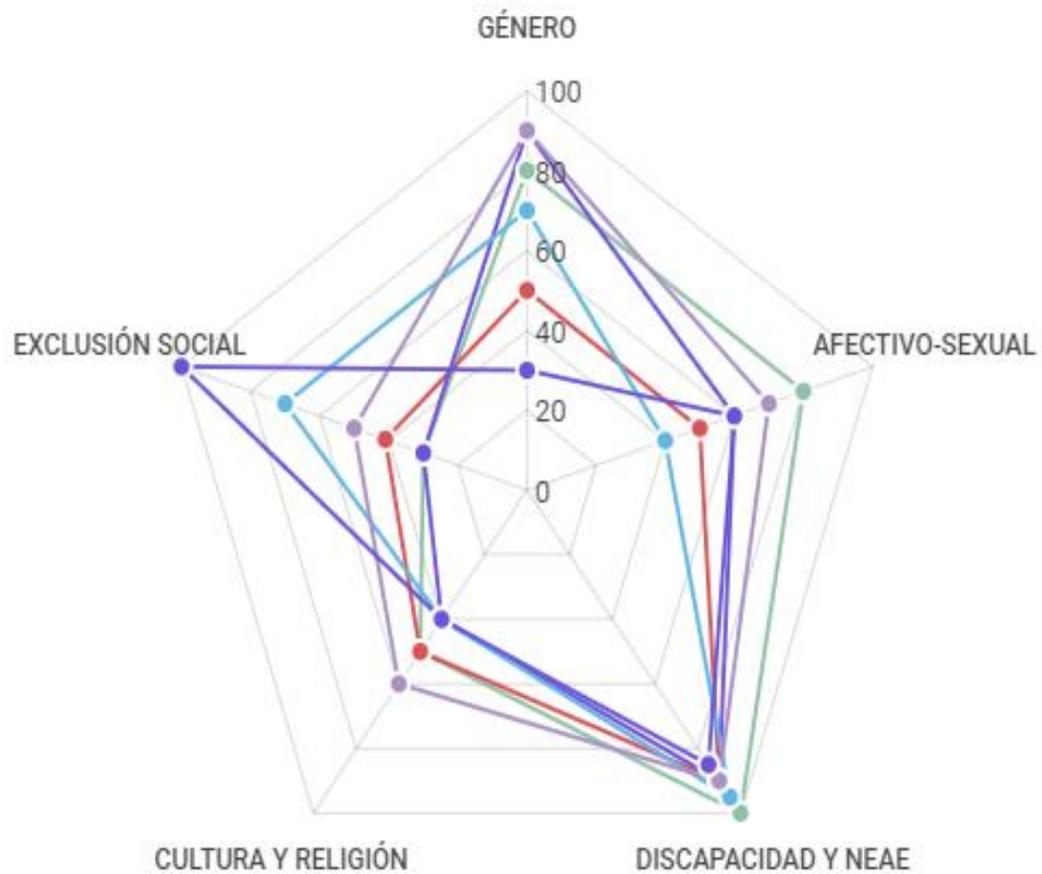
- Diversidad
- Inclusión/Exclusión
- Inclusión/Integración
- Los términos que definen cada dimensión (Género, Orientación afectivo-sexual, Exclusión Social, Diversidad religiosa y/o cultural, Discapacidad, NEAE)

- Género: Cisgénero, Transgénero, Igualdad de género, Género neutro, Género fluido...
- Orientación afectivo-sexual: asexualidad, bisexualidad, homosexualidad, construcción social de la sexualidad, queer,
- Discapacidad y NEAE: Ajustes razonables, accesibilidad, dificultades de aprendizaje, persona con discapacidad, salud mental...
- Cultura y religión: Identidad cultural, inmigración, educación intercultural, multiculturalidad, globalización, pluralismo religioso...
- Exclusión social: Justicia ocupacional, discriminación indirecta, grupos vulnerables, pobreza,

Glosario: términos por dimensión (ejemplos)

Hoja de ruta (DIAGRAMA DE GANTT)



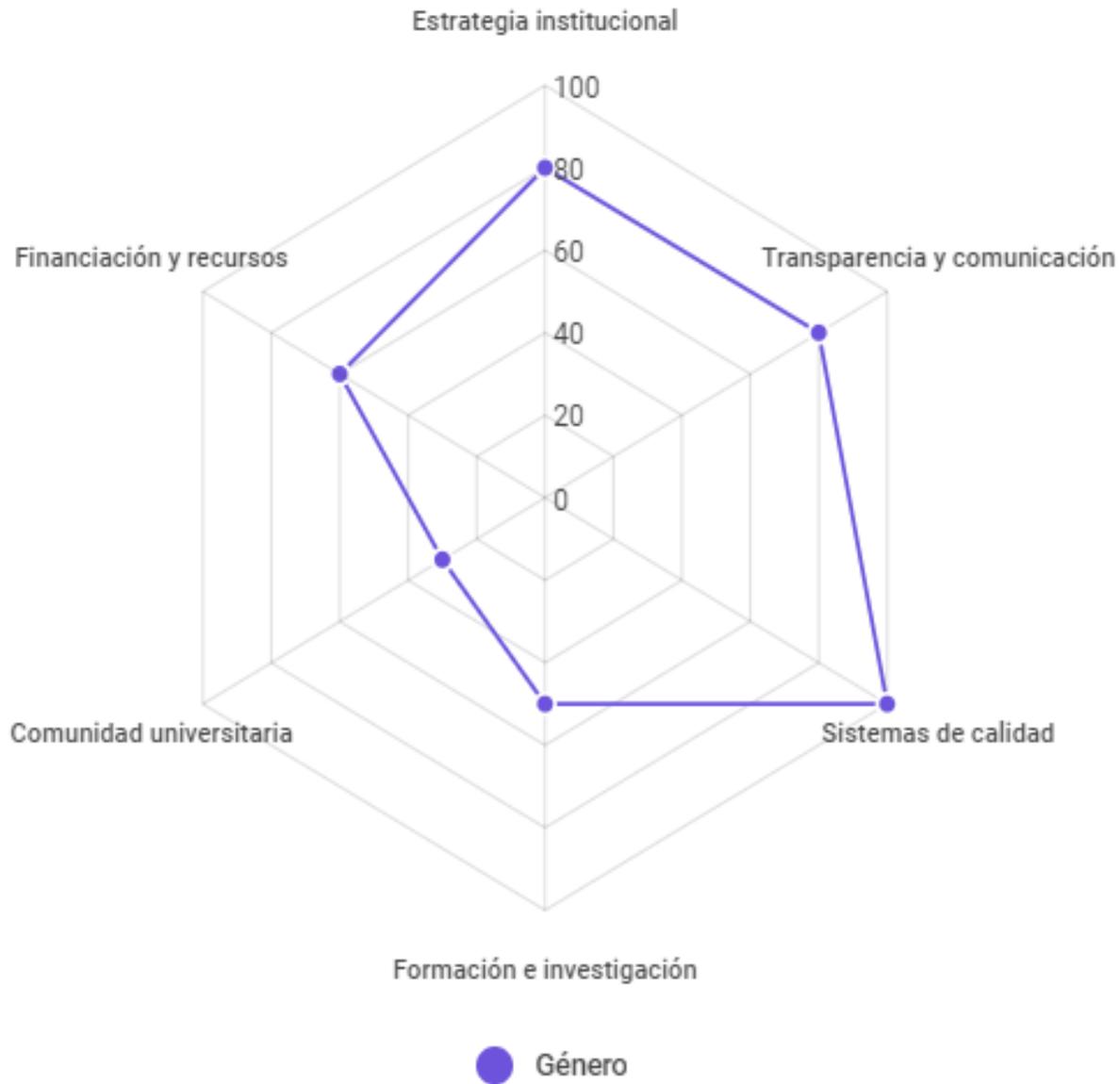


- Estrategia institucional ● Transparencia y comunicación ● Sistemas de calidad
- Formación e investigación ● Comunidad universitaria ● Financiación y recursos

Representación gráfica

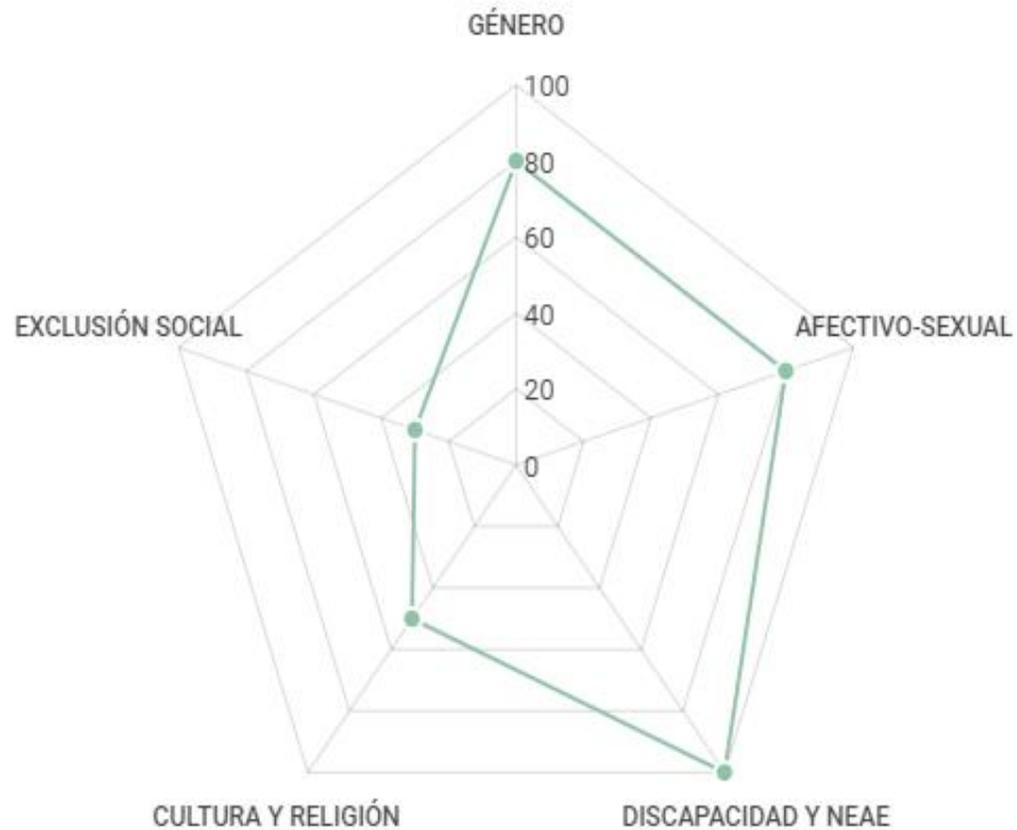
(EJEMPLO todas subdimensiones)





Representación gráfica

(EJEMPLO de dimensión “género”)



Representación gráfica

(EJEMPLO de subdimensión “Estrategia institucional”)

- Estrategia institucional
- Transparencia y comunicación
- Sistemas de calidad
- Formación e investigación
- Comunidad universitaria
- Financiación y recursos