

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS DE TURISMO

Sandra Marcos Ortega.

Responsable de relaciones internacionales y calidad interna. ACSUCYL

2 de diciembre de 2020

CICLO DE WEBINARS
RETOS EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA SEGÚN EL COLECTIVO EMPLEADOR
EL CASO DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE TURISMO

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS DE TURISMO

- I. MARCO DE REFERENCIA
- II. ALGUNOS DATOS GENERALES
- III. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN
- IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

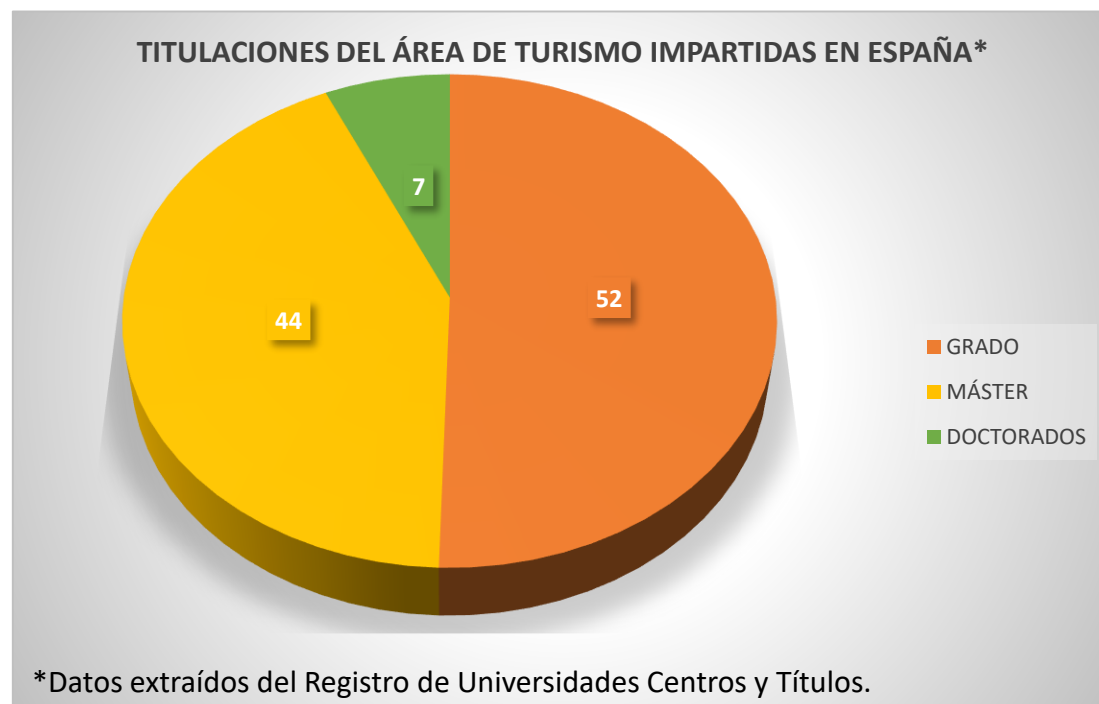
CICLO DE WEBINARS
RETOS EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA SEGÚN EL COLECTIVO EMPLEADOR
EL CASO DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE TURISMO

I. Marco de Referencia

Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.



II. Algunos Datos Generales



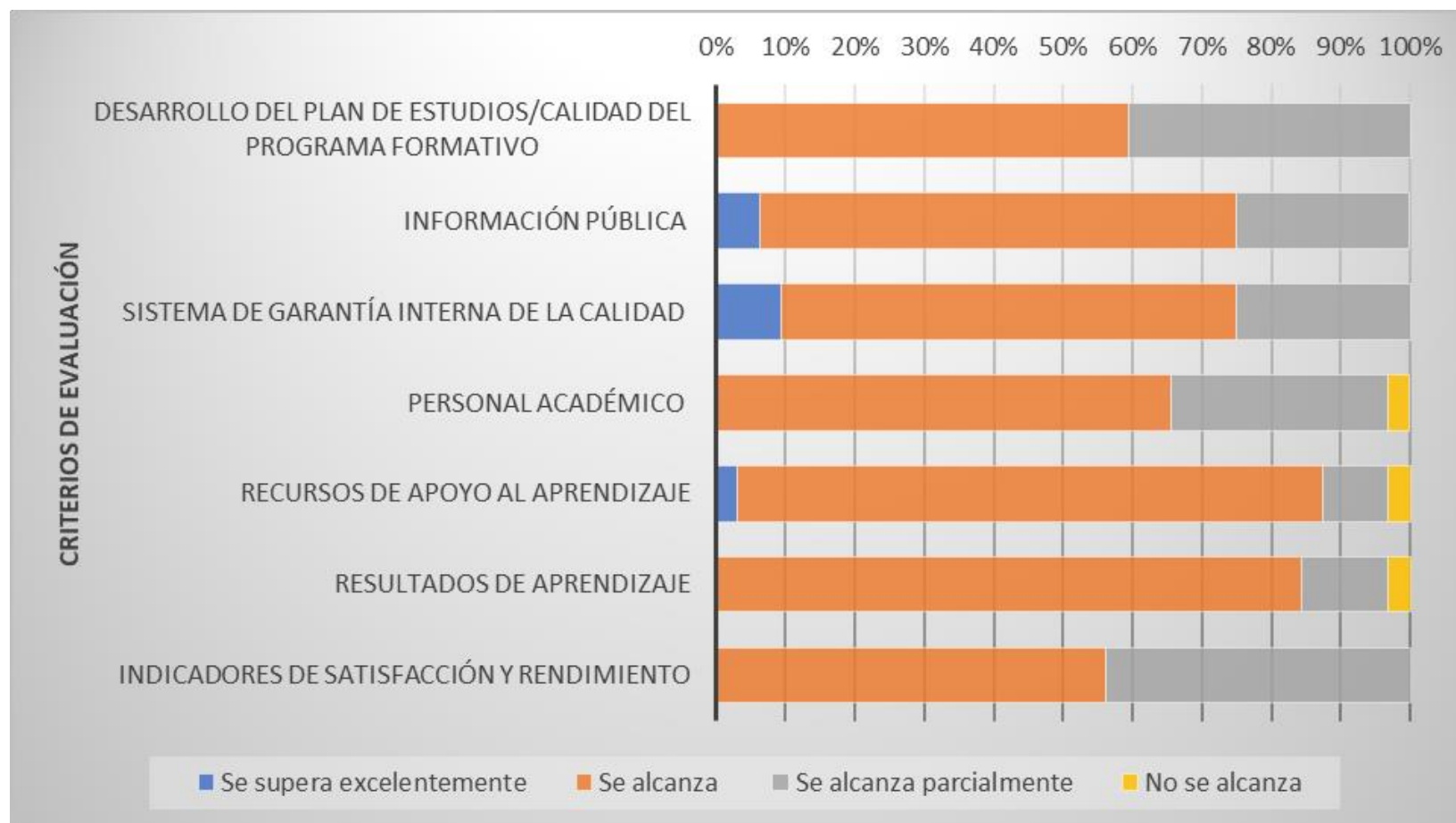
NÚMERO DE ESTUDIANTES TITULACIONES DEL ÁMBITO DEL TURISMO Y LA HOSTELERÍA *

Grado	23.022
Máster	2.087
Doctorado	469

* Datos publicados por SIIU (infografía. Avance 2019/2020)

96 titulaciones oficiales de grado y máster. 79 se han sometido al proceso de renovación de acreditación
42% de las titulaciones de grado y máster implicadas en el análisis.

III. Resultados del Proceso de Renovación de Acreditación de las Titulaciones del Ámbito del Turismo. Grado y Máster



IV. Análisis de Resultados de las Evaluaciones de Titulaciones de Turismo. Puntos débiles detectados-Aspectos susceptibles de mejora

DESARROLLO DEL PLAN DE ESTUDIOS/CALIDAD DEL PROGRAMA FORMATIVO (41%)

- Descenso del **número de estudiantes** matriculados, diferencias significativas entre las plazas ofertadas y alumnos matriculados.
- No adecuación del **perfil de ingreso** especialmente en estudiantes extranjeros.
- Bajo **nivel de idioma** de los egresados.
- Escasa **oferta de asignaturas en otros idiomas**.
- Mecanismos de **coordinación** horizontal y vertical. Solapamientos entre diferentes asignaturas. Problemas distribución temporal de la carga de trabajo del estudiante.
- Organización de las **prácticas**, dotar de mayor flexibilidad y agilidad al sistema de asignación de las prácticas.
- **Metodologías docentes** poco prácticas e interactivas.

IV. Análisis de Resultados de las Evaluaciones de Titulaciones de Turismo. Puntos débiles detectados-Aspectos susceptibles de mejora

INFORMACIÓN PÚBLICA (25%)

- Falta de **actualización** de la información pública.
- **Insuficiente** información pública relevante para los estudiantes (resultados de la titulación, salidas profesionales e inserción laboral...).
- Información **incompleta** y poco homogénea en las **guías docentes** en cuanto a la información del profesorado, tutorías, fechas de exámenes...
- **Discrepancias** entre la información del título y la ofertada por los centros en los que se imparte.

IV. Análisis de Resultados de las Evaluaciones de Titulaciones de Turismo. Puntos débiles detectados-Aspectos susceptibles de mejora

SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE LA CALIDAD (25%)

- **Despliegue real** del sistema de gestión interno de calidad. El SGIC no debe quedarse en una formalidad, sino jugar un papel activo y notorio en la mejora de la titulación.
- Baja **tasa de respuesta** de los diferentes grupos de interés
- **Falta de Implicación** en el desarrollo del SGIC de los agentes implicados
- Mecanismos de difusión del funcionamiento de **buzón de quejas y sugerencias**, y su incidencia en la revisión y mejora del título.
- No se dispone de procedimientos efectivos de **análisis de la inserción laboral** de los graduados y de la satisfacción con la formación recibida por parte de los egresados

IV. Análisis de Resultados de las Evaluaciones de Titulaciones de Turismo. Puntos débiles detectados-Aspectos susceptibles de mejora

PERSONAL ACADÉMICO (34%)

- Escasa **actividad investigadora** del profesorado
- Baja proporción de **profesorado acreditado**
- Falta de profesorado con **dedicación exclusiva** y con un **perfil** más orientado al sector turismo.
- Escasa participación del profesorado en **acciones formativas** de actualización docente.
- Escasa **movilidad** del profesorado.

IV. Análisis de Resultados de las Evaluaciones de Titulaciones de Turismo. Puntos débiles detectados-Aspectos susceptibles de mejora

RECURSOS DE APOYO AL APRENDIZAJE (12%)

- Fomentar y potenciar los **planes de acción tutorial y de orientación profesional** a los estudiantes.
- Escasez de **recursos tecnológicos** (software especializado)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (16%)

- Reforzar la **adquisición de las competencias transversales** tales como la presentación en público, el manejo de idiomas, o la proactividad para afrontar tareas.
- Sistemas de evaluación basados en pruebas escritas. Poca capacidad para la **aplicación práctica** de conocimientos y competencias
- Desajustes en la adquisición de las competencias previstas en la asignatura de **prácticas externas**.

IV. Análisis de Resultados de las Evaluaciones de Titulaciones de Turismo. Puntos débiles detectados-Aspectos susceptibles de mejora

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO (44%)

- **Baja participación** de estudiantes y profesorado en encuestas de satisfacción.
- **Baja satisfacción** de los estudiantes en cuanto a la orientación del plan de estudios a la realidad empresarial y a la realización de las prácticas.
- Elevada **tasa de abandono**.
- **Baja tasa de rendimiento**.
- Escasez de datos sobre **tasa de ocupación** y adecuación de la **inserción laboral** de los egresados.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS DE TURISMO

Sandra Marcos Ortega.

Responsable de relaciones internacionales y calidad interna. ACSUCYL

sandra.marcos@jcyl.es

CICLO DE WEBINARS
RETOS EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA SEGÚN EL COLECTIVO EMPLEADOR
EL CASO DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE TURISMO