



A propuesta de la Comisión de Evaluación, Certificación y Acreditación, en sesión de 28 de marzo de 2022, no habiéndose presentado recusación alguna por la Universidad San Jorge, en el plazo establecido a tal efecto, y de acuerdo con el artículo 17.b) de los Estatutos de esta Agencia, se procede a nombrar como evaluadores expertos del panel para la realización de la visita al Grado en Marketing que la Universidad San Jorge ha presentado al proceso de renovación de la acreditación en el primer semestre de 2022 a las siguientes personas:

PANEL RENOVACIÓN ACREDITACIÓN			
Grado en Marketing por la Universidad San Jorge			
MIEMBRO	NOMBRE	APELLIDOS	INSTITUCIÓN
PRESIDENTE	OSCAR	GONZALEZ BENITO	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
VOCAL ACADÉMICA	JUNCAL	CUÑADO EIZAGUIRRE	UNIVERSIDAD DE NAVARRA
VOCAL ESTUDIANTE	GABRIEL	LOZANO REINA	UNIVERSIDAD DE MURCIA
VOCAL PROFESIONAL	EVA	OTERO SORIGUÉ	CONSULTORA FREELANCE
VOCAL INTERNACIONAL	ANCA	PRISACARIU	CONSULTORA FREELANCE

Prestará ayuda técnica a los paneles el Técnico de calidad de las enseñanzas de la ACPUA Jesús Morea.

En Zaragoza, a 18 de abril de 2022.

Director

Antonio Serrano González

AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN