



## Carta del Decano José Mariano Moneva Abadía

Presentamos el número 51 del Semestre Económico & Empresarial lleno de información sobre iniciativas y actividades desarrolladas en la Facultad de Economía y Empresa durante el segundo semestre del 2019. Como es habitual recogemos en este volumen actividades docentes, investigadoras o de divulgación con la participación de profesorado, estudiantes y personal de administración y servicios de nuestro centro y en las dos ubicaciones del mismo, Campus Río Ebro y Campus Paraíso. En este sentido, no sólo se incluye la información relativa a las acciones del equipo decanal, sino también a las de departamentos, cátedras institucionales, grupos de investigación, delegación de estudiantes y otros colectivos.

Este Semestre demuestra que la Facultad es un centro muy vivo, con un gran tamaño, que no le impide estar en la primera línea social, económica y empresarial, tanto académica como divulgativa.

Uno de los retos lanzados en el segundo semestre, cuyo punto de partida es la Junta de Facultad del pasado 19 de diciembre, es el de la acreditación institucional, por lo que hemos planteado un par de artículos que nos ilustren sobre la misma. Las firmas invitadas son el director de la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón

(ACPUA), Antonio Serrano, y nuestros compañeros, la profesora María Luisa Ramírez junto al profesor García Bernal. En ambos casos se pone de manifiesto la relevancia de este proceso para la mejora de la docencia en los centros. El compromiso de todos los grupos de interés de la Facultad va a ser esencial para alcanzar dicha acreditación. En este sentido nuestra vicedecana Marta Melguizo, junto al adjunto al Decano Javier García Bernal, van a pilotar este reto tan importante.

Asimismo, la intención del equipo decanal, tal como ya indicaba en mi programa electoral, es la de avanzar sustancialmente en el reconocimiento internacional. Para ello estamos trabajando con el rectorado y la ACPUA en un sello que nos permita lograr una certificación.

También en este número, el apartado habitual del Colegio de Economistas, se dedica a la unificación del Colegio de Titulares Mercantiles de Aragón con el Colegio de Economistas de Aragón, con la denominación de este último. Hace casi 10 años se produjo una situación similar en nuestro centro, con la fusión de Escuela y Facultad, con un excelente resultado, en el que la colaboración de todos, hizo que los problemas naturales de estos procesos quedaran minimizados. Deseamos que el nuevo Colegio de Economistas de Aragón tenga

Continúa en la página siguiente

Opinión



## Algunas claves de la acreditación institucional

**Antonio Serrano González**

Director de la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA)



### Trasfondo europeo

Las agencias de calidad universitaria como la ACPUA tienen en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) su razón de ser: nacen casi todas ellas con el siglo para garantizar, mediante evaluaciones independientes de los gobiernos y las universidades, la calidad de las enseñanzas universitarias en Europa.

Es importante señalar que este sistema europeo de aseguramiento de la calidad es bi-fronte, pues tiene una dimensión interna y otra externa. La primera corresponde a las

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

una excelente trayectoria y que la colaboración futura con la Facultad de Economía y Empresa sea tan o más fructífera que hasta la actualidad.

En nuestra línea de mejorar nuestra comunicación con nuestros grupos de interés, seguimos desarrollando nuestras redes sociales y reformando la página web, que además de cambiar la dirección, para adaptarse al nombre del centro, ha recogido un nuevo apartado de calidad.

Como ya he indicado se han realizado muchas actividades, pero a riesgo de ser criticado, voy a destacar unas pocas. En primer lugar, el curso "La Articulación de la Palabra" impartido por tercer año consecutivo por D. Pedro Mari Sánchez, que se enmarca en nuestro empeño en mejorar las competencias de nuestros estudiantes, en concreto la de comunicación oral. El mismo es un excelente ejemplo de colaboración público-privada con la Fundación Obra Social Ibercaja. Esta colaboración es muy extensa en la Facultad con las múltiples cátedras institucionales coordinadas por profesores de nuestro centro.

Otro tema destacable es la puesta en marcha de la II Edición de los Brown Bag Seminars que coordina el personal investigador en formación y que demuestra la vitalidad de nuestros jóvenes investigadores y las potencialidades del centro. Quiero destacar especialmente a Guillermo Bardiá por su implicación en este proyecto como responsable del mismo.

En el desarrollo de un centro sostenible en el que estamos todos empeñados, se celebró una Jornada de Objetivos de Desarrollo Sostenible en la que se implicaron todos



Imagen durante la toma de posesión de José Mariano Moneva como Decano de la Facultad de Economía y Empresa.

los grupos de interés, incluido yo mismo. La estrategia marcada desde hace unos meses por la Universidad debe ser completada por centros y otras instituciones universitarias. Nuestra Facultad debe ser un referente y para ello seguiremos realizando actuaciones conducentes a contribuir positivamente a la Agenda 2030.

Finalmente quiero destacar la necrología de nuestro compañero fallecido Enrique Gastón, que fue dedicada por Carlos Gómez Bahillo en el acto de reconocimiento celebrado en nuestra Facultad.

Ya solo me queda seguir animando a todos para que esta Facultad siga siendo un referente económico, empresarial y social, no sólo en Aragón, sino a nivel nacional e internacional.



Viene de la página anterior

propias universidades, que son las primeras responsables de la calidad de la docencia, por lo que deben disponer de procedimientos eficaces de reflexión y mejora de sus títulos. La segunda corresponde ya a las agencias, las cuales desarrollan la doble tarea de acompañar a las universidades en la implantación de sus sistemas de calidad para proceder luego a su evaluación. Tanto las universidades como las agencias se rigen en esta actividad por unos criterios y estándares denominados ESG (*European Standards & Guidelines*), los cuales destacan sobre los de otras regiones educativas por la participación del estudiantado –Student-Centred Learning– y de stakeholders externos a la universidad). Estos estándares son aprobados por la Conferencia de Ministros del EEES y hay dos organismos europeos con sede en Bruselas (ENQA y EQAR) que reconocen a las agencias que cumplen y hacen cumplir todos y cada uno de los mismos. Tras haber superado una exigente evaluación internacional, la ACPUA es desde 2016 miembro de pleno derecho de ENQA y está inscrita en

EQAR, por lo que en Aragón disfruta de la plenitud de competencias en materia de calidad y evaluación de la docencia, incluida la acreditación institucional. Adicionalmente, la agencia aragonesa puede competir a lo largo y ancho del EEES prestando servicios de evaluación internacional.

### Objetivos del modelo de evaluación institucional

El procedimiento de evaluación más seguido en Europa viene siendo todavía el de la acreditación de titulaciones: pasados unos años desde la implantación de un título, éste es visitado periódicamente por un panel de expertos, el cual emite un informe que, estudiado por otro comité técnico de la agencia, sirve de base para la renovación o no de la acreditación de la titulación. Ahora bien, desde hace una década las agencias europeas más avanzadas han empezado a alternar o incluso a sustituir esta evaluación título a título por un sistema de evaluación directa

del centro (facultad, escuela) o incluso de toda la universidad.

Este sistema, denominado evaluación o acreditación institucional, lanza una mirada sistemática sobre el centro o la institución, a partir del estudio del autoinforme de la universidad (Institutional Self-Evaluation Report) y de los resultados de la visita de evaluación. Sus objetivos próximos son primordialmente dos:

a) comprobar que el centro dispone de mecanismos que aseguran efectivamente la calidad de la docencia y/o investigación y/o servicios, y el cumplimiento de la parte I de los ESG;

b) comprobar que estos mecanismos ayudan a la reflexión y a la mejora, identificando prácticas eficaces, innovadoras y acordes con la misión y los propios objetivos estratégicos del centro.

Indudablemente el objetivo final es el de constatar de un modo fehaciente que en la institución evaluada ha germinado una *cultura de la calidad* que promueve la mejora de los resultados de aprendizaje; que sistemáticamente produce *feedback útil sobre la estrategia y procesos del centro*; y que persigue la mejora sobre la base de la transparencia, la búsqueda de evidencias y el empleo de métodos objetivos y medibles.

### Alcance del sistema actual

Como es sabido, este modelo de evaluación institucional se introduce en España en 2015 de la mano de un Real Decreto (R.D. 420/2015), si bien es cierto que aquél no empieza a desplegarse hasta bien entrado 2018, una vez que el Ministerio (Resolución de 17 de marzo de 2018) dictase las oportunas instrucciones e hiciese público el correspondiente protocolo nacional que habían diseñado, entre tanto, las agencias españolas competentes. El preámbulo de aquella norma orientaba sobre las finalidades específicas del sistema a implantar en nuestro país: resultando ciertamente “costoso”, tanto para las universidades como para las agencias, el proceso (en pleno apogeo a la altura de 2015) de evaluación título a título y en tres fases (verificación, seguimiento y reno-

vación de la acreditación), se había querido encontrar “fórmulas más eficientes, alternativas al modelo vigente y alineadas con las exigencias del EEES y con la tendencia en otros sistemas de educación superior europeos”. Siguiendo esta lógica de la eficiencia y economía evaluativas, su art. 14 diseña un modelo de acreditación institucional inicial por completo supeditado a la evaluación y certificación previas de la implantación de un SGIC en aquellos centros universitarios que ya hubieran conseguido, por la vía habitual, renovar la acreditación de al menos el cincuenta por ciento de sus títulos de grado o de máster. El informe de certificación es por tanto clave en el proceso, de tal modo que el segundo informe de la Agencia (el de acreditación institucional en sí) en la práctica se reduce a un silogismo que concluye con la acreditación automática del porcentaje restante de títulos que faltaba por acreditar y la puesta a cero del contador del plazo de 5 años para la próxima renovación de la acreditación institucional.

La parte más importante de la evaluación institucional descansa por tanto ahora mismo en España en el proceso de certificación previa de un SGIC implantado (ya sea mediante exhibición de un certificado AUDIT en vigor, ya sea mediante el cumplimiento, mediante evaluación, del Programa PACE de ACPUA en Aragón). Y los efectos de la acreditación institucional se restringen, de momento, a una exención del deber de renovar individualmente la acreditación de aquellos títulos del centro que la tengan pendiente. Ahora bien, parece evidente que esos importantes objetivos de la evaluación institucional que hemos mencionado deben inspirar los futuros desarrollos del modelo en nuestro país. En este sentido, se antoja decisiva la anunciada reforma nacional del marco legislativo sobre ordenación y evaluación de enseñanzas, sin olvidar el nuevo toque de calidad que en la misma línea de alineación con Europa puede aportar el próximo protocolo de reacreditación institucional previsto en el art. 14.5 del R.D. Más allá de esta fase inicial, por el horizonte del sistema terminarán por asomar universidades y centros acreditados de gran potencial, por ser depositarios del valor de la confianza (*confidence*) de la sociedad.

## El nuevo Colegio de Economistas de Aragón y el nuevo entorno de la profesión

**Javier Nieto Avellaned**

Decano del Colegio de Economistas de Aragón



El mundo económico y empresarial se ha nutrido históricamente de profesionales a través de sus dos grandes corporaciones: Los Colegios de Titulares Mercantiles y los de Economistas. El primero de ellos cargado de historia y de grandes profesionales como fueron y son los Profesores Mercantiles y el segundo con juventud, preparación y amplitud de miras.

El estatuto profesional de ambas corporaciones se aprobó en el año 1977. Así, el Real Decreto 871 de 26 de Abril desarrolla en su título II las funciones del Economista y en su título III las funciones de los Profesores y Peritos Mercantiles, manteniendo a día de hoy su plena vigencia. Posteriormente, en 2007 una nueva Ley dispuso además que estas funciones profesionales, reconocidas a los Profesores y Peritos mercantiles, pudieran ser igualmente ejercidas por los Diplomados en Ciencias Empresariales.

Estas titulaciones extintas, así como las competencias que a cada una de ellas atribuye el R.D. 871 de 1977, no tenían sentido ni utilidad alguna tras las nuevas titulaciones (grados y masters) que vino a introducir el Espacio Europeo de Educación Superior ya que, salvo para algunas actividades concretas ejercidas solamente por Licenciados, el grueso de la actividad profesional era compartido por ambos colectivos, considerándonos todos compañeros de hecho desde hace muchos años.

Tras la unificación en el ámbito universitario de las Facultades de Economía y las Escuelas de Empresariales, llegó la unificación en el ámbito profesional. Comenzó con la Ley 30/2011 de 4 de octubre, de creación a nivel nacional de un nuevo Consejo General de Economistas, resultado de la unificación de los Consejos Generales de Economistas y Titulares Mercantiles, que, sumado al resto de sus funciones, se está encargando de dirigir y ayudar a todas las organizaciones colegiales territoriales hacia la Fusión, la cual no ha ido ni va tan rápido como hubiera sido deseable.

En el caso de Aragón, la Ley 13/2018 propició el proceso de unificación que culminó el 8 de Noviembre de 2019. El ac-

tual Colegio de Economistas de Aragón es una organización colegial resultado de la unificación del Colegio de Economistas, con 1.400 colegiados y el Colegio de Titulados Mercantiles y Empresariales con 300 colegiados (datos aproximados ambos), que dan como resultado un Colegio profesional de carácter autonómico con más de 1.700 colegiados y que la configuran como la corporación representativa del colectivo profesional en materia económica.

El nuevo Colegio, COLEGIO DE ECONOMISTAS DE ARAGÓN, se ha subrogado en todos los derechos y obligaciones preexistentes de cada uno de los dos colegios profesionales extintos. Fruto de ello resulta una Corporación de Derecho Público con dos sedes completamente pagadas, un presupuesto sin dinero público, financiado exclusivamente con recursos propios y que permite perfectamente cubrir sus costes y desarrollar sus objetivos con una plantilla eficiente y ajustada y una Junta de Gobierno integrada por miembros de las dos extintas corporaciones que, con ilusión y algo de experiencia ya, busca lo mejor para el colectivo profesional y la sociedad económica aragonesa.

Esta ardua labor no se habría conseguido sin la colaboración del estamento político aragonés (que ha facilitado con rapidez un necesario consenso para la preceptiva Ley autonómica que requería el proceso de unificación), de los servicios jurídicos de la Consejería de Interior y Justicia (que han agilizado en todo lo posible el proceso legal y burocrático) y del apoyo de la Agencia Tributaria para determinados trámites imprescindibles para la vida telemática (la única posible para muchas cuestiones) de la recién creada entidad.

El Economista aragonés tiene hoy una corporación única y más idónea para la articulación de la representación y defensa de su profesión. Como corporación de Derecho público, el Colegio podrá conseguir sus objetivos con mayor eficiencia y eficacia, mejorará el servicio al desarrollo de la economía en general, a la empresa en particular y sobre todo, a consumidores y usuarios, además de centrar su actividad en mejorar los servicios a sus colegiados, generando economías de escala y manteniendo unidad de criterio en la determinación y contenido de las acciones formativas ofertadas.

En mi opinión el entorno de la profesión va ligado al entorno económico actual. Sabemos que son innumerables las cuestiones, variables y aspectos que afecta a nuestra complicada profesión, que el maestro John Maynard Keynes definió de una manera magistral:

***“El economista experto debe poseer una rara combinación de dones. Debe ser en cierta medida matemático, historiador, estadista, filósofo. Debe comprender los símbolos y hablar en palabras. Debe contemplar lo particular desde la óptica de lo general y considerar en un mismo razonamiento lo abstracto y lo concreto. Debe estudiar el presente pensando en el futuro. Ningún aspecto de la naturaleza del hombre o de sus instituciones debe quedarse al margen de su consideración. Debe ser simultáneamente decidido y desinteresado; tan distante e incorruptible como un artista y, sin embargo a veces tan cerca del suelo como un político”.***

Por último, permítanme que desee una larga y exitosa vida a este nuevo Colegio que nace de la unificación de dos instituciones consolidadas y queridas en el mundo económico aragonés.

## Calidad en la gestión universitaria: Una oportunidad para ser mejores

Javier García Bernal y Marisa Ramírez Alesón

Departamento de Dirección y Organización de Empresas

Cada vez son más las organizaciones de todas las partes del mundo las que adoptan la filosofía, principios y prácticas de la Gestión de la Calidad, en busca de la Excelencia Empresarial. Los responsables de la organización ya no solo priorizan los resultados financieros, sino la forma en que se logran. Se impone una perspectiva *stakeholder* donde todos los grupos de interés de la organización son considerados beneficiarios de la acción empresarial. Para ello el modelo de gestión integra las cuatro dimensiones clave: Satisfacción del Cliente, Mejora Continua, Participación de las Personas, y Orientación a todos los Grupos de Interés. De esta forma, la Gestión de la Calidad se constituye en una innovación organizativa que permite alcanzar una mayor eficiencia y eficacia en cualquier tipo de organización, además de favorecer la obtención de ventajas competitivas sostenibles.

Las Universidades Españolas no han permanecido ajenas al movimiento de la Calidad y han optado por garantizar la calidad a través de procesos de evaluación y acreditación externos, bien a través de la evaluación de las diferentes titulaciones, bien a través de una evaluación global de la institución o parte de la misma (acreditación institucional). El proceso de acreditación institucional pretende reemplazar y simplificar el proceso de acreditación de titulaciones, vigente hasta el momento. Como la propia Universidad de Zaragoza establece *"el enfoque de acreditación institucional al centro (facultad, escuela, etc.) que contempla el Real Decreto 420/2015 supone una declaración de principios del legislador, al apostar por una etapa intermedia entre la acreditación de todos los títulos y la acreditación de toda la institución mediante un proceso más gradual, que permita aprovechar las sinergias de la verificación y la renovación de la acreditación de títulos en los que se ha trabajado en los últimos años"*. La acreditación de las instituciones, además de marcar un nuevo reto y reflejar un cambio de estrategia, asumen que son las instituciones de educación superior las realmente responsables de cumplir con los objetivos formativos bajo los requerimientos de calidad esperados.

Todo ello supone la implantación real de los sistemas de gestión de la calidad en los centros universitarios, e implica establecer un orden y diseñar un sistema de gestión integrado que sea capaz de cumplir y adaptarse a los re-

querimientos de todos los *stakeholders*. Los expertos están convencidos de que el sistema universitario español, tras haber renovado la acreditación de sus titulaciones, está preparado para afrontar este nuevo reto.

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza se ha involucrado en este proceso y está apostando por conseguir la acreditación institucional. Son buenas noticias, pero no va a ser una tarea fácil. Más allá de los numerosísimos trámites que habrá que realizar, esta iniciativa nos va a enfrentar a grandes retos, pero también a grandes oportunidades que no podemos dejar escapar. Tenemos la oportunidad de mejorar nuestra institución, de aclarar y delimitar los objetivos que se pretenden perseguir durante los próximos años. Debemos demostrar nuestra capacidad para adaptarnos a los requerimientos de cambio, de modernización e internacionalización en todos los ámbitos en los que la facultad tiene una labor y una responsabilidad: docente, investigadora, de transferencia, gestión y proyección social. Y, en definitiva, elevar el prestigio y conseguir el reconocimiento de nuestra labor por parte de todos los *stakeholders*. El éxito solo podrá venir a través de la implicación de todos y cada uno de nosotros; de conseguir que todos tengamos un mismo objetivo y trabajemos conjuntamente en la misma dirección, bajo los principios de mejora continua, sostenibilidad y excelencia.

1 <https://unidadcalidad.unizar.es/calidad-de-centros-universitarios> (consultada el 17/01/2020).

**NOMBRAMIENTOS Y FELICITACIONES**

- Nombramiento de la profesora Laura Andreu como Coordinadora del Grado en Finanzas y Contabilidad de la Facultad de Economía y Empresa, el 12 de julio de 2019.
- Nombramiento del profesor Javier García Bernal como Coordinador del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Economía y Empresa, el 12 de julio de 2019.
- Nombramiento de la profesora Gemma Larramona como Coordinadora del Grado en Economía de la Facultad de Economía y Empresa, el 12 de julio de 2019.
- Nombramiento del profesor Ignacio Moralejo como Delegado del Programa Conjunto en Derecho y Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Economía y Empresa, el 26 de julio de 2019.
- Nombramiento de la profesora Marta Pedraja como Coordinadora del Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Facultad de Economía y Empresa, el 12 de julio de 2019.
- Nombramiento de la profesora Marisa Feijoó Bello como Coordinadora del Programa de Doctorado de Economía.
- Nombramiento de la profesora Nuria Alcalde como Coordinadora del Máster en Dirección, Estrategia y Marketing, el 12 de julio de 2019.

**JUBILACIONES**

- Durante este periodo se han jubilado los profesores Carlos Gómez Bahillo y Marta Gómez de Valenzuela (septiembre de 2019).

**Departamento de Análisis Económico**

**PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS**

- Nombramiento de la profesora D<sup>a</sup> Josefina Cabeza como Directora del Departamento de Análisis Económico.
- El profesor D. Luis Lanaspá Santolaria ha promocionado al cuerpo de Profesores Catedráticos de Universidad en junio de 2019.
- El profesor D. Jesús Mur Lacambra ha promocionado al cuerpo de Profesores Catedráticos de Universidad en diciembre de 2019.

**TESIS DOCTORALES**

**10 de Julio de 2019.** Lectura de Tesis Doctoral: "Long-run inflation-growth relationship: nominal rigidities, unem-

ployment and financial frictions". Presentada por D<sup>a</sup> Adelaida Laguna Rived y dirigida por el Dr. D. Marcos Sanso Frago.

**4 de Noviembre de 2019.** Lectura de Tesis Doctoral: "Three essays on Convergence and Health Economics". Presentada por D<sup>a</sup> Cristina Martínez Asenjo y dirigida por el Dr. D. Antonio Montañés Bernal.

**CONFERENCIAS Y SEMINARIOS**

**4 de Junio de 2019.** Seminario: "Regional Convergence and Spatial Dependence: A Worldwide Perspective", impartido por D. Marcos Sanso-Navarro (Universidad de Zaragoza) y organizado por el Grupo de Investigación Análisis Dinámico Espacio-Temporal de la Realidad Económica.

**13 de Junio de 2019.** Seminario: "Fiscal Austerity and Migration: A Missing Link", impartido por D. Jordi Caballé (Universidad de Barcelona) y organizado por el Grupo de Investigación Análisis Dinámico Espacio-Temporal de la Realidad Económica.

**18 de Junio de 2019.** Seminario: "Labor Market Frictions and Lowest Low Fertility", impartido por D<sup>a</sup> Virginia Sánchez-Marcos (Universidad de Cantabria) y organizado por el Grupo de Investigación Análisis Dinámico Espacio-Temporal de la Realidad Económica.

**19 de Diciembre de 2019.** Seminario: "Una Visión Heterodoxa del Cambio Climático: Implicaciones Socioeconómicas", impartido por D. Javier del Valle (Profesor del CUD y Premio Medio Ambiente Aragón) y organizado por el Grupo de Investigación en Economía de la Población, Mercado de Trabajo y Economía Industrial.



Imagen de Javier del Valle (Profesor del CUD y Premio Medio Ambiente Aragón) durante el seminario impartido.

**PREMIOS Y RECONOMIENTOS**

A Víctor Montuenga Gómez por su nombramiento como Presidente de la Asociación Española de Economía del Trabajo.

## Departamento de Contabilidad y Finanzas

### TESIS DOCTORALES

**7 de Octubre de 2019.** Lectura de Tesis Doctoral: "Financial performance of socially responsible investments: international evidence from alternative perspectives". Presentada por D. Guillermo Badía Fraile y dirigida por los Dres. Luis Ferruz y Lourdes Torres.

**29 de Noviembre de 2019.** Lectura de Tesis Doctoral: "Eficiencia y rendición de cuentas en la gestión del deporte federado en España". Presentada por D. Juan Carlos Guevara Pérez y dirigida por los Dres. Lourdes Torres y Emilio Martín.

**4 de Diciembre de 2019.** Lectura de Tesis Doctoral: "Four essays on sustainability and environmental accounting in Spanish companies". Presentada por D. José Antonio Moseñe Fierro y dirigida por los Dres. José Mariano Moneva y Eduardo Ortas.

## Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### TESIS DOCTORALES

**19 de Septiembre de 2019.** Lectura de Tesis Doctoral: "Optimal user experience in social commerce: The role of emotions, flow and user-oriented information". Presentada por D<sup>a</sup> Carolina Herrando Soria y dirigida por los Dres. M<sup>a</sup> José Martín y Julio Jiménez.

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

#### Inauguración del VIII Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad (Carmen Berné)

El Ciclo de Experiencias organizado por el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados llega a su octava edición con la participación de Iván Reyes, Fundador y Director de Tiza App; Carlos López, Director del grupo T-Zir; Ramón Añaños, Director de Club Cámara; Jonathan Stordy, CEO de La Zaragozana; y Cristina San Vicente y Eva María López, del cuerpo de Policía Nacional, Grupo de Redes Sociales. El pasado 27 de noviembre la inauguración contó con la coordinadora del Grado de Marketing, Marta Pedraja y el primer experto, Iván Reyes, egresado de la Facultad de Economía y Empresa, habló del marketing digital en la era Start Up. Alrededor de 90 asistentes tuvieron la oportunidad de conocer la experiencia profesional del experto en primera persona, la actividad que desarrolla y cómo ésta revierte en la sociedad.



Inauguración del VIII Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad. Iván Reyes, Fundador y Director de Tiza App.

Fiel al objetivo de estrechar vínculos entre la experiencia profesional y la académica en el ámbito de las ciencias sociales y el marketing, el Ciclo proporciona formación a través de los conocimientos y competencias que los expertos profesionales transmiten en sus sesiones. Así, el 19 de diciembre se presentaron experiencias en innovación de producto con aplicaciones al comercio minorista; el 2 de marzo se celebrará la sesión sobre la investigación que Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza desarrolla en beneficio de los pequeños comerciantes; el 1 de abril el tema central será la transformación empresarial y, finalmente, el Ciclo se cerrará con el taller que imparten las expertas de comunicación en redes sociales de Policía Nacional.

Todo interesado en asistir y participar en el ciclo puede inscribirse en la página web: [http://bit.ly/VIII\\_CMk](http://bit.ly/VIII_CMk). Aquellos estudiantes de la Universidad de Zaragoza que estén interesados pueden obtener 0,5 créditos de actividades académicas complementarias.

#### "Retailing challenges in the 2020s" (José Miguel Pina Pérez - Co-Chair del Congreso)

En julio de 2019, la Facultad de Economía y Empresa acogió el 20th International Conference on Research in the Distributive Trades of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD). Este congreso fue organizado por el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, presidiendo el mismo los profesores Carmen Berné y José Miguel Pina. Para ello se contó también con el apoyo de muchos compañeros, profesores, PAS, estudiantes, profesionales del mundo empresarial, instituciones y patrocinadores. A todos ellos agradecemos su apoyo y colaboración durante los tres días en los que se desarrolló el evento.

Cada dos años, la Junta Directiva de la EAERCD elige una universidad para que actúe como punto de encuentro entre los investigadores en el área de distribución comercial a nivel internacional. En esta ocasión, nuestra universidad resultó elegida, teniendo el honor de recibir a reputados



## La Facultad y sus Departamentos



Sesión del 20th International Conference on Research in the Distributive Trades of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD). David Santafé, Director de Diseño de HMY.

académicos de 13 países: Suecia, Francia, Irlanda, Reino Unido, Italia, Noruega, Alemania, Polonia, Finlandia, Rumania, Estados Unidos, Canadá, Japón y España. En total, 75 delegados de 38 universidades se reunieron en nuestra Facultad para presentar 52 trabajos de investigación en siete tracks: consumer behaviour, retail marketing, retail management, strategic retailing, retail evolution, latest developments in retailing, other topics.

La conferencia se dividió en dos eventos principales, un doctoral colloquium y las propias sesiones de la conferencia, incluyendo tanto presentaciones de trabajos académicos como sesiones plenarias en las que expertos del mundo del comercio compartieron sus conocimientos y experiencias. En concreto, el Director de Diseño de HMY, David Santafé, fue nuestro *keynote speaker*, mientras que también aportaron su visión los representantes de cuatro organizaciones pioneras en este campo: Club Cámara, Funidelia, T-Zir y Futbolemotion. Del ámbito académico, queremos recordar en especial la labor de Steve Burt, presidente de la asociación EAERCD. Todos ellos ayudaron a reflexionar sobre la situación actual y el camino a seguir ante los desafíos en el ámbito de la distribución comercial durante los próximos años.

## Departamento de Dirección y Organización de Empresas

### TESIS DOCTORALES

**19 de Diciembre de 2019.** Lectura de Tesis Doctoral: "Ownership, institutional environment and subsidiary performance: a dynamic analysis in the mobile telecommunications industry". Presentada por D<sup>a</sup> Minerva González Velasco y dirigida por los Dres. Lucio Fuentelsaz y Elisabet Garrido.

## Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública

### TESIS DOCTORALES

**27 de Septiembre de 2019.** Lectura de Tesis Doctoral: "Los precios de transferencia: una aproximación multidisciplinar". Presentada por D<sup>a</sup> Cristina Vilellas y dirigida por el Dr. Julio López Laborda.

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

- **5 de Junio de 2019. Seminario Ernest Lluch de Pensamiento Económico:** "The Knapp connection and The recepción of Knapp by other famous economists", Dirk Ehnts (Universidad de Flensburg, Germany).
- **25 de Octubre de 2019. XXXV Seminario de Historia Económica. Universidad de Zaragoza:** "Agricultura y mecanización en Uruguay (1870-1930)", Pablo Castro (Universidad de la República, Uruguay).

### Seminarios de Investigación. Grupo de Investigación Métodos Estadísticos no paramétricos y bayesianos (S41-17R) sobre datos sesgados, en colaboración con la Cátedra Ibercaja:

- **27 de Septiembre de 2019:** "Herramientas para la enseñanza de la estadística basadas en R: Shiny y Rcmdr" e "Introducción a la programación a la programación de métodos bayesianos con Stan" impartidos por **Juan M. Marín** (profesor de la Universidad Carlos III de Madrid).
- **2 de Octubre de 2019:** "Detección de atípicos en series temporales de alta dimensión" impartido por **Pedro Galeano** (profesor de la Universidad Carlos III de Madrid).
- **4 de Octubre de 2019:** "The Bayesian approach to stochastic frontier analysis with an application to Spanish



Imagen tomada durante uno de los Seminarios de Investigación del Grupo de Investigación Métodos Estadísticos no paramétricos y bayesianos (S41-17R) sobre datos sesgados, en colaboración con la Cátedra Ibercaja.

hotel chain efficiency” impartido por **Michael Wiper** (profesor de la Universidad Carlos III de Madrid).

- **5 de Octubre de 2019:** “Copula Stochastic Volatility using Approximated Bayesian Computation methods” impartido por **Concepción Ausín** (profesora de la Universidad Carlos III de Madrid).
- **5 de Octubre de 2019:** “Analítica web y métricas digitales con Google Analytics” impartido por **Saul Cubilla** (CMO, Analista Digital y Especialista en Apps en la empresa Timbrit).
- **7 de Octubre de 2019:** “Bayesian Analysis of Spatial Point Patterns” impartido por **Alan E. Gelfand** (profesor de la Universidad de Duke (Carolina del Norte, USA).
- **9 de Octubre de 2019:** “Hedonic Modeling and Preferential Sampling” impartido por **Alan E. Gelfand** (profesor de la Universidad de Duke (Carolina del Norte, USA).

#### PREMIOS Y RECONOMIENTOS

A Vicente Pinilla y Henry Willebald por el premio Jaime Vicens Vives 2019 al mejor libro de historia económica otorgado por la Asociación Española de Historia Económica (AEHE). Libro editado bajo el título Agricultural Development in the World Periphery. A Global Economic History Approach, Palgrave Macmillan, London

## Departamento de Psicología y Sociología

#### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

#### 28 de Noviembre de 2019. Jornada “Hablemos de Colombia: Cultura, Ambiente y Paz”.

El objetivo de esta jornada fue acercar la Universidad a la sociedad y, concretamente, promover la divulgación de trabajos finales de master y tesis doctorales sobre Colombia entre la población de la ciudad de Zaragoza. Contamos con la asistencia de 40 personas. Además, contamos con el apoyo del Vicerrectorado de Internacionalización y Cooperación de la UZ y de dos organizaciones que, desde la formación y la investigación, promueven la relación con la realidad colombiana: el campus Iberus y la Fundación Seminario de Investigación para la Paz. Los contenidos expuestos fueron los siguientes: “Desafíos de una política de conservación en la alta montaña” por Diana Murillo Martín; “El derecho a la ciudad, Bogotá de todos” por Vanesa Nieto Rojas; “Cambiar armas por palabras: Por una política Estatal de fomento a la lectura” por Suleidy Mora Barragan; y “Opinión Pública frente a la Justicia Especial para la Paz” por Nataly Pasachova.



Imagen tomada durante la Jornada “Hablemos de Colombia: Cultura, Ambiente y Paz”.



## Actividades 2019

### Julio

#### Día 9 de Julio:

- Tuvo lugar el acto de toma de posesión de José Mariano Moneva como Decano de la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza.



Imagen tomada durante el acto de toma de posesión del Decano. De izquierda a derecha: Dolores Mariscal (Defensora Universitaria); Marta Gastón (Consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón); José Antonio Mayoral (Rector de la Universidad); José Mariano Moneva (Decano de la Facultad); Juan García Blasco (Secretario General de la Universidad).

### Septiembre

#### Días 2, 3, 4 y 5 de Septiembre:

- Se celebraron las Jornadas de Bienvenida a los nuevos estudiantes de la Facultad.

#### Días del 9 al 13 de Septiembre:

- Tuvieron lugar los cursos cero. Concretamente se impartieron los cursos de "Academic English for Business Studies", "Economía", "Matemáticas" y "Aprender a Aprender en la Universidad".

#### Día 13 de Septiembre:

- I Jornada de Transportes de Mercancías. Presentación del Máster Propio en Dirección y Gestión de Transportes de Mercancías.

#### Día 24 de Septiembre:

- Comienzo de la II Edición de la Escuela de Cooperación y Trabajo en Equipo organizada por el Laboratorio de Economía Social LAB\_ES.



Acto de entrega de los Premios TFG y TFM en Cooperación para el Desarrollo. En la imagen el Director de la Cátedra, Sergio Salinas; la Vicedecana de Estudiantes y Proyección Social de la Facultad, Isabel Acero, y Ricardo Álvarez, representante de la Federación Aragonesa de Solidaridad, junto con los estudiantes premiados.

#### Día 26 de Septiembre:

- Entrega de la VI Edición de los Premios TFG y TFM en Cooperación para el Desarrollo.

### Octubre

#### Día 14 de Octubre:

- Comienzo del Curso "Liderar a través de la Palabra" impartido por Pedro Mari Sánchez.



En la imagen Pedro Mari Sánchez, el Decano de la Facultad y la Vicedecana de Estudiantes y Proyección Social, junto con el grupo de estudiantes del curso.

#### Día 16 de Octubre:

- Conferencia "Alcance del diseño como variable estratégica para la empresa" impartida por Juan Manuel Ubiergo Castillo y Elena Bernia Armengod (CADI, Centro Aragonés de Diseño Industrial), en el marco del IV ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa.

**Día 18 de Octubre:**

- Conferencia “El diseño de los productos, estrategia y metodología” impartida por Sergio Agapito (Manager General de Industrias Agapito) y Ana Malandía (Diseñadora, Socia fundadora del Estudio de diseño ACTIVA), en el marco del IV ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa.

**Día 23 de Octubre:**

- Conferencia “Design Thinking versus Diseño de Servicios” impartida por Carlos Romero (Consultor Diseño y Profesor de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza), en el marco del IV ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa.

**Día 24 de Octubre:**

- Jornada “El emprendimiento: evidencia en Aragón y estrategia de desarrollo global” dentro del programa de la Semana del Emprendimiento en Aragón. Organizada por la Cátedra Emprender y el CdR Aragón.

**Día 25 de Octubre:**

- Conferencia “El buen diseño de una marca gráfica” impartida por Eva Gimeno (Consultora de empresas y del proceso de expansión de la marca de Rokelin y Enric Rodríguez, Diseñador), en el marco del IV ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa.

**Día 28 de Octubre:**

- Presentación de ACCA: Potencia tu futuro profesional y obtén una Cualificación Profesional de prestigio Internacional, por parte de Luz Barreto (Responsable de Desarrollo de Negocios En Europa Occidental ACCA).

**Día 30 de Octubre:**

- Taller “Valoración práctica de casos de diseño en la empresa” impartido por Juan Manuel Ubiergo Castillo y Elena Bernia Armengod (CADI, Centro Aragonés de Diseño Industrial), en el marco del IV ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa.
- Jornada “Objetivos de Desarrollo Sostenible y Economía Social”.



Imagen tomada durante la Jornada “Objetivos de Desarrollo Sostenible y Economía Social”.

**NOVIEMBRE****Día 27 de Noviembre:**

- Presentación del VIII Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad con la conferencia “Marketing digital en la era start-up”, impartida por Iván Reyes (Fundador y Director de Tiza App).

**DICIEMBRE****Días 4, 11, 16 y 18 de Diciembre:**

- Café de Comercio Justo en la Facultad organizado por el Laboratorio de Economía Social con la colaboración de Intermon Oxfam.



En la imagen el Decano de la Facultad durante una de las mañanas de Café de Comercio Justo a cargo de Intermon Oxfam.

**Días 12 y 13 de Diciembre:**

- Encuentro ENUIES 2019 de Centros de Investigación en Economía Social.

**Día 18 de Diciembre:**

- Conferencia “Salidas Profesionales del Mundo Financiero”, impartida por Álvaro Galán (CEO de Camaleón Venture Capital).

## Actuaciones del equipo decanal

Desde el equipo decanal de la Facultad seguimos trabajando en diversas áreas de mejora. A continuación, se indican las principales actuaciones llevadas a cabo durante el segundo semestre del año 2019.

En el área de **Movilidad e Internacional**, entre los actos de bienvenida a nuevos estudiantes se hizo la bienvenida a ADEi, contando con la participación de un egresado de la promoción que finalizó en junio de 2019. Asimismo, se realizó la primera presentación de los programas de movilidad de la Universidad y se ha aprobado, tras su mejora, la normativa de movilidad de la Facultad. Además, se han firmado acuerdos con al menos 6 nuevas Universidades en Europa. También, se ha firmado un acuerdo de doble titulación con Fachhochschule Dortmund y se está trabajando para una doble titulación con NJCU en New Jersey (Estados Unidos). Por otro lado, se acudió al congreso EAIE para buscar nuevos socios internacionales en Europa y para mantener reuniones con socios de cara al nuevo periodo de Erasmus que comenzará en 2021 y que requerirá la renovación de todos los acuerdos. También se está trabajando para la solicitud de una acreditación de internacionalización. Finalmente indicar que se ha lanzado el proceso para participar en la IV Semana internacional recibiendo 34 solicitudes y se ha presentado el primer *Buddy program* de la Facultad para ayudar a los estudiantes de intercambio que visitan nuestra Facultad.

En relación a Estudiantes cabe destacar la organización de las tradicionales **Jornadas de Bienvenida** a los nuevos estudiantes de la Facultad que tuvieron lugar los días 2, 3, 4 y 5 de septiembre. El objetivo de estas Jornadas es informar a los nuevos estudiantes acerca de las características de nuestro centro, así como las particularidades del grado que van a cursar, tratando así de facilitar su incorporación y solucionar sus dudas iniciales. Además, se les explican algunas iniciativas desarrolladas por la Facultad que les pueden resultar de interés, como por ejemplo el Plan de Orientación Universitaria de la Universidad de Zaragoza (POUZ) y los cursos cero. Asimismo, es importante que los estudiantes conozcan las oportunidades y retos con los que se podrán encontrar durante los próximos años. Por esta razón, durante las Jornadas, se les dan una serie de recomendaciones relacionadas con el empleo del correo institucional, la importancia de conocer la normativa de permanencia, o de aprovechar al máximo los recursos ofertados por la universidad. Cabe destacar que en estas Jornadas también participaron la Directora de la biblioteca de la Facultad, D<sup>a</sup> Ana Pons, y un representante de la Delegación de estudiantes vinculado a cada grado, así como un miembro de la Oficina Verde de la Universidad de Zaragoza. De este modo los estudiantes tienen también, por un lado, una primera toma de contacto con los principales recursos ofertados por nuestra biblioteca. Por otro lado, a través del representante de estudiantes se les indica a los nuevos estudiantes la

importancia de elegir convenientemente a sus delegados y de participar en las actividades organizadas en la Facultad, así como algunos consejos para que el paso por la Facultad sea lo más satisfactorio y provechoso posible. Finalmente, desde la Oficina Verde se les presenta este servicio, así como sus actividades animándoles a realizar un empleo responsable de los recursos existentes.

Por otra parte, durante el curso 2019-2020, se ha continuado con la implementación **del Plan de Orientación Universitaria de la Universidad de Zaragoza (POUZ)** en la Facultad. Al igual que el curso pasado, se ha habilitado una franja horaria en los horarios del primer día de cada cuatrimestre para la presentación del programa por parte de los tutores y mentores a sus grupos de estudiantes. En este curso han participado activamente 69 profesores-tutores y 20 estudiantes-mentores. Desde estas líneas queremos agradecer la tarea que tanto tutores como mentores realizan hacia nuestros estudiantes.

Respecto a actividades con **estudiantes** destacar que cinco estudiantes de la Facultad participaron en un Encuentro transfronterizo celebrado en Pau los días 14 y 15 de noviembre, en el cual se desarrolló un seminario formativo sobre ODS. Por otra parte, se ha organizado por tercer año consecutivo el **curso "La Articulación de la Palabra"** impartido por D. Pedro Mari Sánchez durante los meses de octubre a diciembre de 2019. Al igual que en ediciones anteriores ha sido un éxito.

Asimismo, la Facultad de Economía y Empresa ha participado en la tercera edición de los **Encuentros Sociedad-Universidad "Experiencias-Liderazgo"**, organizado por la Fundación Empresa Universidad, en colaboración con la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza y la Universidad de Zaragoza. En concreto, en esta edición, han participado diez estudiantes pertenecientes a todas las titulaciones que se imparten en el centro. Este proyecto pretende crear un espacio de intercambio entre universitarios en niveles avanzados de sus respectivas titulaciones, y directivos empresariales de diversos sectores y/o personas con altas responsabilidades en la gestión pública, todos ellos destacados por su liderazgo y su aportación al tejido empresarial y a la sociedad. En esta edición



Imagen del Encuentro celebrado con Teresa Azcona Alejandre, Directora General de CARTV.

las empresas participantes han sido Inycom, Nodriz Tech, CARTV, y Britbrain.

Con relación al apartado de **Deportes**, en el curso 2019-2020, nuevamente serán 12 los equipos inscritos en el Trofeo Rector de la Universidad representando a nuestra Facultad: Baloncesto Femenino, Baloncesto Masculino, Balonmano Femenino, Balonmano Masculino, Fútbol 7 Femenino, Fútbol 11 Masculino, Fútbol Sala Femenino, Fútbol Sala Masculino, Rugby 7 Femenino, Rugby Masculino, Voleibol Femenino y Voleibol Masculino. ¡Mucha suerte a todos en la competición!

Finalmente queremos recordar que la Facultad dispone de una nueva dirección web (<https://fecem.unizar.es/>) además de cuentas en las **redes sociales** de Facebook (@FECEM.unizar), Twitter (@FECEM\_unizar) e Instagram (fecem\_unizar) así como el blog de la Facultad (<https://fecem.unizar.es/blog/>). Os animamos a que sigáis a la Facultad en estas redes para estar al día de todas las actividades que se organizan.



## Cursos cero

### Isabel Acero Fraile

Vicedecana de Estudiantes y Proyección Social

Durante la semana del 9 al 13 de septiembre de 2019 se desarrollaron, como en años anteriores, los  **cursos 0**  que sirven como apoyo en la preparación en determinadas competencias imprescindibles en los estudios económico-empresariales. En estos cursos se repasan los conceptos más importantes y elementales estudiados en la formación preuniversitaria que son especialmente relevantes en nuestros grados. Concretamente se impartieron los siguientes cursos: "Academic English for Business Studies", "Matemáticas", "Economía", y "Aprender a Aprender en la Universidad".

Estos cursos cuentan con una buena acogida y este año han sido 210 estudiantes los que se han matriculado en alguno de ellos. Para conocer la opinión de los estudiantes sobre estos cursos, al finalizar los mismos se les pasó una encuesta de satisfacción, obteniendo 136 respuestas.

Del análisis de las encuestas cumplimentadas se pueden destacar los siguientes aspectos. En primer lugar, un 71% de los estudiantes considera que necesitaban bastante o mucho la formación impartida en los cursos cero y un 94% de los encuestados manifiesta que sus expectativas han quedado cubiertas/bastante cubiertas/muy superadas. Por su parte, la mayoría de los encuestados (70%) manifiesta que se enteró de la existencia de estos cursos a través de la Carta de Bienvenida del Decano que se les remite.

## Calidad

### Marta Melguizo

Vicedecana de Calidad e Infraestructuras

La Facultad ha empezado a dar sus primeros pasos para lograr la Acreditación Institucional y en la Junta del pasado 19 de diciembre de 2019 se aprobaron tanto sus **Directrices Generales** como los **Objetivos de Calidad Específicos** como base de su **Política de Calidad**. También se ha creado una pestaña de **Calidad** en la nueva página de la Facultad de Economía y Empresa (<https://fecem.unizar.es/calidad/calidad>).

#### DIRECTRICES GENERALES

1. Asumir por parte de la Facultad de Economía y Empresa un **compromiso permanente** con la mejora continua, la excelencia y la sostenibilidad, proponiendo e implantando las acciones preventivas y correctivas necesarias para lograr una cultura de calidad.
2. **Implicar y hacer partícipe a todo el personal** (PDI, PAS y Estudiantes) que desarrolla sus actividades en la Facultad de Economía y Empresa de la Política de Calidad establecida en el Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC).
3. **Difundir interna y externamente** la Política y Objetivos Específicos de Calidad que aprueben los órganos colegiados de la Facultad de Economía y Empresa.

4. Facilitar a todo el personal de la Facultad de Economía y Empresa (PDI, PAS y Estudiantes) la adquisición de la **formación necesaria** para realizar sus respectivas actividades en la línea de la búsqueda de la satisfacción de las necesidades de nuestros grupos de interés; y poner a su disposición **todos los recursos necesarios**, según disponibilidades, para que dichas actividades se puedan desarrollar en las mejores condiciones posibles.
5. Establecer un **proceso sistemático de actuación** relativo a la recogida de información, evaluación, revisión, documentación y archivo de los procesos propios de la Facultad de Economía y Empresa, que permita tomar de forma eficiente decisiones mejor fundamentadas y más eficaces.
6. **Evaluar** que el Sistema de Garantía Interna de Calidad de la Facultad de Economía y Empresa se mantiene **efectivo**, y que es **controlado y revisado de forma periódica** para su mejora continua.
7. Promover **alianzas, colaboraciones y convenios** con otros organismos e instituciones, nacionales e internacionales, que redunden positivamente en los grupos de interés de la Facultad de Economía y Empresa.

## Actividades de la Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa

**Ana Pons** Directora de la Biblioteca de la Facultad

En el mes de diciembre, cumpliendo con la circular informativa del día 30 de septiembre de 2019 que se publicó en i-unizar sobre el nuevo plan de adquisiciones de libros, la Biblioteca empezó a gestionar de forma centralizada la adquisición de los pedidos de libros que llegaban de los departamentos, tanto con presupuesto del departamento como con cargo a proyectos (32 libros en 2019). Hasta el momento no ha habido ninguna incidencia en el proceso.

Dentro de la actividad de formación que imparte la Biblioteca en estos meses se ha completado la formación en CI2 a los estudiantes de primero de los grados en Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad y Márketing e Investigación de Mercados.

Ya está operativo el portal del Docente, accesible desde la página web de la Biblioteca universitaria, en cuyo desarrollo ha participado personal de esta Biblioteca y se ha contado con la opinión de profesorado de diferentes áreas temáticas. Su objetivo era agrupar toda la información y servicios que ofrece la Biblioteca universitaria que puedan dar soporte a la actividad docente.

Se ha desarrollado la "wikiecom" con enlaces a recursos de información sobre las siguientes secciones: Contabilidad, E-Gobierno, Empresas, Estadísticas, Inteligencia estratégica,

Lecciones docentes, Marketing, Mercado financiero, Open Data, Predicciones económicas, Propiedad industrial y Sostenibilidad. En breve estará operativa, informaremos en su momento.

Durante este periodo cabe destacar la donación de la biblioteca particular del profesor Carlos Gómez Bahillo que se ha incorporado a los fondos del departamento de Sociología.

Se han electrificado las mesas de estudio de la sala de lectura de la Biblioteca Jordán de Assó, tal y como se demandaba en las encuestas de opinión que realiza bienalmente la Biblioteca Universitaria.

Se nos pidió que presentásemos la buena práctica que hizo la biblioteca, en sus dos campus, sobre señalar la Bibliografía recomendada en las III Jornadas de Buenas Prácticas en atención a espacios y usuarios (Almagro, 3 y 4 de octubre, 2019) que organizó el G9 en Almagro.

Como en otros años desde el 5 de noviembre hasta el 5 de diciembre la Biblioteca, en sus sedes, ha participado en la 17 Olimpiada del estudio en la que se cambiaban horas de estudio por dinero para un proyecto de cooperación con Ecuador. Se contabilizaron 7862 horas que se tradujeron en euros para el proyecto.

## Laboratorio de Economía Social

### AVANZANDO HACIA LOS ODS Y LA REFLEXIÓN SOBRE LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA

El Laboratorio de Economía Social LAB\_ES está concebido como un espacio para experimentar economía social por parte de la comunidad universitaria y practicar con proyectos económicos basados en los principios de Participación, Apoyo mutuo, Solidaridad y Compromiso con el entorno, dentro del marco de la Universidad de Zaragoza y en contacto con la realidad empresarial y asociativa de este sector.

Así, el LAB\_ES emerge como un punto de referencia para el desarrollo de proyectos cercanos a la Economía Social en la ciudad de Zaragoza y en la Universidad, así como para visibilizar la Economía Social en la Universidad de Zaragoza, sobre todo en la Facultad de Economía y Empresa, acercando a las entidades que la desarrollan en el día a día, y para reflexionar sobre la transformación que supone en el concepto y la práctica de la Economía y la Empresa los fundamentos sobre los que se asienta.

Con estas premisas, durante 2019 se han continuado desarrollando las actividades incluidas en los 3 ejes establecidos: El eje de Trabajo Colectivo (formación), el eje de Participación de la Comunidad Universitaria (extensión / transferencia de conocimientos), y el eje de Investigación Colectiva (investigación).

Cabe destacar el trabajo realizado con UNIVERSA (Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza) sobre las "Prácticas en Entidades de Economía Social", poniendo en contacto a este sector con la Universidad para que el alumnado conozca el día a día de estas organizaciones, que son parte necesaria para ampliar el alcance de un proceso formativo de primer nivel como entienden las prácticas en empresa. Asimismo, el trabajo con las CÁTEDRAS institucionales y de empresa, para realizar actividades conjuntas que amplíen su impacto y su visibilidad en la Universidad, y cuyos resultados se verá en los próximos meses.

El LAB\_ES ha sido punto de apoyo en otros procesos formativos entre los que destacan:

- El proyecto de Aprendizaje-Servicio ApS en Economía y Empresa, que dará lugar a que la Facultad albergue las IX Jornadas de Aprendizaje-Servicio de la Universidad, previstas el 8 de Mayo.
- El Seminario de Pensamiento Económico Crítico, en el que alumnado de los Grados de Economía y de Historia, principalmente, han reflexionado sobre la desigualdad a partir de los textos de autores como Karl Polanyi, Elinor Ostrom y Amartya Sen.
- El desarrollo de materiales audiovisuales periodísticos sobre Economía Social, en los que ha estado inmerso el alumnado de los Grados de Administración y Dirección de Empresas y el de Periodismo.
- El "Semillero de Ideas LAB\_ES", que se consolida como un espacio clave de reflexión y práctica en el que cada



martes el alumnado interesado puede proponer ideas y aprender construyendo esta "otra economía", convirtiéndose así en actor protagonista en las actividades de auto-formación sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la preparación de una Scape-Room, o intervenciones en la propia Facultad.

Iniciativas como el PREMIO DE INNOVACIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA o el nuevo PREMIO RETOS TFG en ECONOMÍA SOCIAL han querido seguir ahondando en esta línea, haciendo emerger y enfocando la actividad de la Facultad y la Universidad hacia un replanteamiento de la economía y los proyectos sociales en los que participamos la comunidad universitaria.

Todas estas actividades siguen consolidando el LAB\_ES y ampliando su impacto y difusión. Para ello se han seguido dos estrategias: por un lado, ampliar la red de participantes y colaboradores, y visibilizar la Economía Social y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también en el ámbito universitario.

En cuanto al primero, se siguen creando equipos docentes que animen y lideren iniciativas de interés en el ámbito de la economía social y a los que se anima a participar a todos los compañeros de la Facultad. Por otro lado, Zaragoza ha sido punto de encuentro de los Institutos de Investigación universitarios en Economía Social, vinculados a la Red ENUIES de CIRIC-España, y el LAB\_ES es caso de estudio a nivel internacional en los Encuentros de la Red Internacional EMES de Investigación en Empresa Social.

Respecto al segundo, desde el LAB\_ES se ha asumido el planteamiento que hace la Universidad de Zaragoza en desarrollar los ODS en la propia institución. Así, se han apoyado iniciativas pioneras para favorecer este desarrollo, como la Jornada ODS y Economía Social, vinculada a la Red de MotivaODS y que pretendía poner en valor lo que ya se realiza en la Facultad, así como el apoyo al establecimiento de un punto verde de agricultura ecológica en la Facultad. Ambas, junto con el resto de iniciativas, se continuarán ampliando y desarrollando en este 2020 para que tengan resultados visibles y tangibles.

## Proyecto desafío “Erasmus Rural”

**Nieves García Casarejos** Directora del Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza

La Cátedra de Despoblación y Creatividad que dirige nuestro compañero Luis Antonio Sáez tenía entre su cartera de proyectos, realizar prácticas universitarias en el entorno rural. A partir de esta idea, se desarrolló un convenio de colaboración entre la Diputación Provincial de Zaragoza y la Universidad de Zaragoza, en abril de 2018, para poner en marcha el programa Desafío, popularizado con el nombre de “Erasmus Rural”. Los buenos resultados de este primer convenio animaron a que se renovara en 2019. El objetivo de este Programa es que los estudiantes de la Universidad de Zaragoza realicen prácticas en el ámbito rural de la provincia de Zaragoza.

El Programa se gestiona a través del Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, que es quien se encarga de recibir las solicitudes, dar información acerca del programa, buscar los alumnos para las prácticas, hacer el encaje entre entidades y alumnos y gestionar todo el desarrollo de la práctica hasta su finalización.

De las 17 comarcas que tiene la provincia de Zaragoza, 8 de ellas han sido receptoras de alumnos en prácticas. Ordenadas según el número de prácticas, estarían: Campo de Daroca, Calatayud, Campo de Belchite, Ribera alta del Ebro, Campo de Cariñena, Campo de Borja, Bajo Cinca y los Monegros.

Entre 2018 y 2019 se han gestionado un total de 39 prácticas de 15 titulaciones diferentes, tanto de grado como de máster, pertenecientes a las 5 macroáreas, lo que da cuenta de que en el entorno rural se precisan todo tipo de perfiles, lo que permite desterrar la imagen de que en el campo solo se precisan perfiles vinculados al sector primario.

Asimismo, el Programa “Erasmus Rural”, nos permite trabajar 3 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Alianzas (17), Trabajo Decente y Crecimiento Económico (8) y Educación de Calidad (4).

La evaluación del Programa se ha realizado tanto para estudiantes como para entidades. Los estudiantes valoran



Imagen durante la entrega del Premio RSA 2019 en la categoría de Entidad Sin Ánimo de Lucro por el Gobierno de Aragón.

la satisfacción global con el Programa de prácticas rurales con un 9,11 (sobre 10) y en un 95% recomendarían a otro estudiante hacer prácticas en ese pueblo, y en un 92% en la misma empresa o institución. Las entidades, por su parte, valoran con un 9,3 (sobre 10) la satisfacción global con la práctica. Además, en un 100% afirman que acogerían a otro estudiante en prácticas.

En diciembre de 2019, la Universidad de Zaragoza, fue galardonada por este Programa con el Premio RSA 2019 en la categoría de Entidad Sin Ánimo de Lucro por el Gobierno de Aragón.

Los criterios para la concesión del premio han sido: la alineación a los principios del Plan de Responsabilidad Social de Aragón; el grado de novedad de la buena práctica; los resultados logrados; y la posibilidad de generalización a otras organizaciones.

El futuro del programa para el 2020 está garantizado. La Diputación Provincial de Zaragoza, ha aumentado la cuantía del Programa a 100.000 €; y la Diputación Provincial de Teruel va a realizar el primer Programa Piloto de su “Erasmus Rural”, a lo cual va a destinar una cuantía de 15.000 €.

## Actividades realizadas por los Grados y Másteres Oficiales de la Facultad

### Grado en Administración y Dirección de Empresas

**Javier García Bernal** Coordinador de ADE

El curso 2018-2019 finalizó sin ninguna incidencia reseñable. Tras la finalización del periodo de clases, se mantuvo una reunión el 1 de julio de 2019 con los Delegados y Subdelegados de ADE para comentar cómo había transcurrido el curso e intentar identificar potenciales áreas de mejora o pequeñas incidencias acaecidas a lo largo del curso.

También se llevó a cabo, entre junio y julio, la finalización del proceso de actualización y revisión de las **Guías Docentes** de las asignaturas de la titulación para el curso 2019-2020, en el que se contó con la oportuna colaboración de los Departamentos y Coordinadores de las asignaturas implicadas. También se diseñó y publicó la oferta definitiva de Líneas de Trabajo Fin de Grado de cara al curso 2019-2020.

Dicho curso 2019-2020 comenzó en septiembre y se está desarrollando normalmente, abordando y gestionando los diferentes asuntos y contingencias del día a día. Durante el mes de febrero de 2020 se ha convocado una reunión a los Delegados y Subdelegados de los diferentes cursos de ADE para comentar el desarrollo y las incidencias acontecidas durante el primer semestre.

Durante el mes de septiembre también se concedió el **Proyecto de Innovación Docente**, dentro del programa de innovación estratégica en titulaciones (PIET), *Herramientas para el fomento, seguimiento y evaluación de las competencias de comunicación académica en lengua inglesa en el Grado en ADE*. El proyecto continúa con la colaboración interdisciplinar, en marcha desde hace varios años, entre profesores de distintas áreas con docencia en inglés del Grado de ADE (ADEi) y del área de Filología Inglesa, para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de las competencias transversales de comunicación académica oral y escrita en inglés en dicho grupo. El proyecto pretende extender la medición del desarrollo de competencias transversales de comunicación académica escrita y oral en inglés en el grupo de ADEi a estudiantes de un nuevo curso, a través del trabajo en profundidad con un grupo piloto y de la comparación con el resto de estudiantes a lo largo del tiempo.

Finalmente reseñar que en el mes de noviembre se comenzó a elaborar el **Informe de Evaluación de la Calidad y los Resultados de Aprendizaje** del curso 2018-2019, en colaboración con los coordinadores de ADE de Huesca y Teruel. Como consecuencia de disponer de unos plazos

más amplios respecto a cursos anteriores, la Comisión de Evaluación de la Calidad en la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza se ha retrasado a enero de 2020 (en cursos precedentes se celebraba en diciembre). En ella se abordan los problemas detectados a partir del análisis de los datos disponibles y de las aportaciones de los diferentes participantes de la misma (profesores, alumnos, expertos externos, etc.). Posteriormente, a partir de dicho informe, se elabora el correspondiente **Plan Anual de Innovación y Mejora** (PAIM). La elaboración de ambos documentos, a falta de las correspondientes alegaciones, está prácticamente finalizada, a la espera de su aprobación por la Comisión de Garantía de la Calidad Conjunta, que está previsto que se celebre en febrero de 2020. Ambos informes serán publicados tras su aprobación, pero sí que es preciso incidir en uno de los problemas detectados ya el año pasado y que hace referencia a los bajos niveles de asistencia a clase en muchas asignaturas por parte del alumnado. En este sentido, se están llevando a cabo diversas reuniones con los Directores de Departamento y con el resto de Coordinadores de las Titulaciones de Grado para abordar esta problemática junto con otros aspectos detectados susceptibles de mejora.

### Programa conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas (DADE)

**Ignacio Moralejo Menéndez**

Delegado del Programa Conjunto en Derecho-ADE

En el curso 2019-2020, 80 estudiantes han comenzado los estudios del Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas en el programa conjunto. 374 estudiantes que superaron la EvAU en las pruebas de junio



Imagen tomada durante la sesión de "Salidas Profesionales".

se preinscribieron para tratar de acceder al itinerario (en el curso 2018-2019 el número de preinscripciones fue de 385). De estos estudiantes, 210 eligieron el programa conjunto DADE como primera opción (el curso 2018-2019 el número de preinscripciones en primer lugar fue de 211). La primera nota de corte EvAU en julio fue de 12,097 (el curso pasado fue de 12,007). La nota de corte definitiva en julio fue de 11,892, ligeramente inferior a la nota de corte del curso 2018-2019 que fue de 11,991. La nota media de acceso, sin embargo, ha sido más alta en este curso 2019-2020 ya que ha sido de 12,739 (el curso pasado fue, sin embargo, de 12,669).

En lo relativo a las actividades específicamente dirigidas a los estudiantes del programa conjunto cabe destacar la sesión de "Salidas Profesionales" que se celebró el 19 de noviembre de 2019. Esta sesión contó con representantes de las cuatro grandes firmas internacionales de auditoría y tuvo una muy buena acogida entre los estudiantes de sexto curso.

### Grado en Economía

**Gemma Larramona** Coordinadora de Economía

Durante el segundo semestre del 2019 dio comienzo el curso 2019-2020. El 2 de septiembre se realizó la Jornada de Bienvenida a los alumnos de primer curso de Economía en un acto en el que participaron la Vicedecana de Estudiantes y Proyección Social, Isabel Acero; la Directora de la Biblioteca de Facultad de Economía y Empresa, Ana María Pons; el Jefe de Sección Energía y Medio Ambiente de la Universidad de Zaragoza, David Cambra; el representante de estudiantes, Sebastián García; y la Coordinadora del Grado en Economía, nombrada en julio de 2019. La semana previa al inicio de las clases, del 9 al 13 de septiembre, se impartieron los cursos cero en Matemáticas, Economía, Academic English for business Studies y Aprender a Aprender con una participación de 28 estudiantes del Grado en Economía repartidos en estos cursos. La finalidad de estos cursos es ayudar al estudiante en su inmersión en el grado. Las clases comenzaron el 16 de septiembre con una jornada de presentación de las asignaturas y del Programa de Orientación Universitaria y sus tutores en los distintos grupos.

A comienzos del 2019 se formaron tres grupos de trabajo integrados por profesores y alumnos encargados de trabajar en propuestas de mejora para el Grado en Economía. En octubre se realizó una reunión con todos los coordinadores de las diferentes asignaturas del grado y los delegados de estudiantes para exponer los principales resultados de dichos grupos de trabajo. Estos resultados se pueden resumir en:

Grupo 1: *Metodología docente y evaluación*. En este grupo se realizaron debates para mostrar aspectos positivos

y negativos de las distintas metodologías docentes y de evaluación.

Grupo 2: *Salidas profesionales, prácticas y orientación*. Este grupo creó un curso en el ADD desde el que los alumnos pueden acceder a links actualizados de salidas profesionales y formación post-grado.

Grupo 3: *Análisis de contenidos y guías docentes*. Este grupo revisó los contenidos y las guías docentes del grado. Las propuestas de dicho grupo se han trasladado a los coordinadores de las diferentes asignaturas y a lo largo de los meses de noviembre y diciembre se han realizado reuniones con la coordinación para que de cara al curso 2020-2021 se puedan realizar los ajustes necesarios.

En dicha reunión, Alejandro Alcay y Radhu Marhelka realizaron un análisis de los datos extraídos de una encuesta realizada a todos los alumnos del grado para conocer su opinión con respecto a las metodologías docentes usadas, la motivación para asistir a las clases y las salidas profesionales entre otras cuestiones.

Finalmente señalar que en el mes de diciembre se comenzó con la realización del Informe de Evaluación de la Calidad y los Resultados del Aprendizaje y el Plan Anual de Innovación y Mejora del curso 2018-2019.

### Grado en Finanzas y Contabilidad

**Laura Andreu Sánchez** Coordinadora de FICO

Durante el primer semestre del curso académico 2019-2020, se han desarrollado diferentes actividades en el marco del Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO) de la Universidad de Zaragoza.

En primer lugar, el **4 de septiembre** tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro) la **Jornada de Bienvenida a los estudiantes del Grado en FICO**.

En segundo lugar, durante dicho mes, se concedió un **proyecto de Innovación Docente** para el Grado en FICO dentro de la Convocatoria de Innovación Docente 2019-2020 de la Universidad de Zaragoza. El proyecto implica la organización y celebración del **IV Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad: Networking como herramienta para complementar el CV**, que contará con la presencia de 5 profesionales del ámbito contable-financiero. La asistencia y aprovechamiento de dicho ciclo de conferencias permitirá el reconocimiento de 0,5 créditos a los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa. El desarrollo del mismo se realizará durante el segundo semestre y se hará publicidad del mismo llegado el momento.

En tercer lugar, el **28 de octubre**, tuvo lugar el acto de presentación para los estudiantes de 4º del acuerdo por el cual la **Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) acredita al Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza** para la obtención de su cualificación profesional.

A lo largo del semestre han tenido lugar diferentes conferencias impartidas por profesionales del ámbito contable-financiero. Concretamente, las conferencias han sido las siguientes:

- 27 de Noviembre de 2019. “¿Qué aplicaciones tiene un contrato de seguro?” impartida por D<sup>a</sup> Leire Lozano (Agente de Mapfre).
- 11 de Diciembre de 2019. “Seguros de datos” impartida por D. Julián A. Redondo (Agente de Mapfre).
- 18 de Diciembre de 2019. “Salidas Profesionales del mundo financiero” impartida por D. Álvaro Galán (CEO de Camaleon Venture Capital).

Finalmente, indicar que como es habitual, durante este primer semestre se ha procedido a la elaboración del *Informe de Evaluación de la Calidad y los Resultados de Aprendizaje* y el *Plan Anual de Innovación y Mejora* del curso 2018-2019. Próximamente se desarrollará la V Jornada de Egresados en FICO.

## Grado en Marketing e Investigación de Mercados

**Marta Pedraja** Coordinadora de MIM

El **4 de septiembre** tuvo lugar en el Salón de Actos del Campus Río Ebro la **Jornada de Bienvenida** a los estudiantes de nuevo ingreso, los cuales acudieron mayoritariamente. En este acto, que contó con la presencia de la Vicedecana de Estudiantes y Proyección Social, la Coordinadora del Grado, la Directora de la Biblioteca del Centro, un representante de la Oficina Verde y una alumna del grado miembro de la Delegación de Estudiantes, se informó a los estudiantes sobre el funcionamiento del Centro, los servicios que ofrece así como la organización de las asignaturas, grupos y horarios. Además de esta información, la Coordinadora del Grado agradeció a los nuevos alumnos la elección que habían hecho y les felicitó por ello: “¡Habéis realizado una buena elección”. Así, les mostró datos de informes recientes en los que, entre otros aspectos, se destaca la dificultad de las empresas para cubrir vacantes relacionadas con el marketing y la investigación de mercados, lo que se refleja en el alto grado de empleabilidad de estos egresados. Les enfatizó la importancia de ir desarrollando a lo largo de los próximos años un perfil multidisciplinar, con una gran polivalencia, capacidad analítica y orientación a resultados, así como una visión estratégica, proactividad y adaptación al cambio, y habilidades comunicativas, para lo cual se deberían implicar en su proceso de aprendizaje de una forma activa. Para ello, les recomendó asistir a las clases y participar activamente en las mismas, participar en las actividades que se organizan en el centro (conferencias, jornadas, ciclos, premios, etc.) así como en otra formación complementaria que resulte de su interés. Finalmente, les recalcó la importancia que tendrá la nota media de su expediente para poder realizar prácticas curriculares, participar en los programas de movilidad y en la elección de su TFG. Aunque estos

aspectos les parecen lejanos, los deben tener en cuenta desde el inicio de sus estudios.

Con el objetivo de conseguir un perfil transversal de nuestros egresados se han desarrollado una serie de actividades. Así, **el 30 de septiembre**, representantes del **Centro de Tecnologías Avanzadas** del Gobierno de Aragón vinieron a presentar su oferta formativa gratuita, fundamentalmente en TICs y Audiovisual. Por su parte, **el 27 de noviembre** se inauguró el **VIII Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad**.



Imagen de la actividad #extiendelacadena

La semana del **18 al 22 de noviembre** los alumnos de la asignatura **Marketing Público y No Lucrativo (4º)** llevaron a cabo dos actividades dentro de la Semana Europea de Prevención de Residuos 2019, coordinada por el Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón. La actividad #extiendelacadena (<https://www.youtube.com/watch?v=Sgt-XxqjOco>) se realizó en colaboración con Cáritas y se centró en la recogida de ropa para su reciclado poniendo de manifiesto los beneficios que se derivan de esta acción. Los alumnos recogieron y seleccionaron la ropa, realizaron una cadena con ella en el hall del edificio, creando y gestionando una página de Instagram (#extiendelacadena).

La segunda acción se realizó en colaboración con la Oficina Verde de Unizar, con el objetivo de visibilizar la presencia del plástico en nuestras vidas. Para ello, crearon una selva de plásticos en las entradas del edificio, realizaron un experimento para analizar cuánta gente recogía botellas y vasos del suelo y lo dejaba en el contenedor y crearon y gestionaron la página de Instagram #rezivilizate. En dicha página se puede ver el reportaje que realizó el programa de televisión Aragón en Abierto sobre esta acción.

Por otro lado, representantes de **IKEA** presentaron, el 3 de diciembre, la **3ª Edición de sus becas Talang** a los alumnos de 3º y 4º del Grado, los cuales mostraron un gran interés tanto por el programa como por conocer a la empresa con más profundidad.



## Actividades de la Facultad



Imagen tomada durante la actividad #rezivilizate.

Finalmente, deseamos destacar que tres alumnas del Grado, Patricia Puntos, Paula Rodríguez y Nora Zufiaurre, ganaron el **V Concurso Publicitario Audiovisual "A favor de la responsabilidad e igualdad de género"** organizado por el Observatorio de Igualdad de Género de la Universidad de Zaragoza, el Instituto Aragonés de la Mujer y la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. ¡Enhorabuena! El vídeo se puede ver en <https://youtu.be/wg8DloGcr54>. Además, agradecemos al Centro, a los distintos Departamentos así como a la Delegación de Estudiantes los esfuerzos que realizan en la organización de numerosas actividades que hacen que nuestro Grado esté muy vivo.

### I Jornada de Pósters de Doctorado de la Facultad de Economía y Empresa

**Luis A. Vicente.** Profesor Titular del Departamento de Contabilidad y Finanzas.

Desde el pasado 29 de octubre de 2019 y hasta la primera mitad de febrero de 2020 se encontraron expuestos en las dos sedes de la Facultad de Economía y Empresa una serie de 32 posters científicos preparados por algunos de los estudiantes de los cuatro programas de doctorado que tienen su sede administrativa en la Facultad (Contabilidad y Finanzas; Economía; Economía y Gestión de las Organizaciones; Sociología de las Políticas Públicas y Sociales).

Esta actividad fue avalada y financiada por la Escuela de doctorado de la Universidad de Zaragoza, y pretendía un doble objetivo:

- 1) Poner en valor las tesis doctorales realizadas en nuestros programas, dando a conocer a la comunidad universitaria los principales objetivos, herramientas metodológicas y resultados alcanzados por la tesis en curso.
- 2) Que los estudiantes de nuestros programas de doctorado pudieran recibir un potencial feedback por parte de aquellos miembros de la Facultad que estuvieran interesados en realizar alguna aportación/sugerencia a las propuestas incluidas en los posters.



Imagen de los posters de doctorado expuestos.

### Máster Universitario y Programa de Doctorado en Economía

Durante el primer semestre del curso 2019-2020 se han organizado las siguientes sesiones.

6 Noviembre de 2019. Conferencia inaugural del Máster Universitario en Economía titulada "Las consecuencias económicas de los cambios demográficos" e impartida por Juan Francisco Jimeno (Jefe de División de Modelización y Análisis Macroeconómico. Dirección General de Economía y Estadística. Banco de España).

22 de Noviembre de 2019. Seminario titulado "Ciclos electorales y su impacto en las estimaciones del CIS" impartido por D<sup>a</sup> Lorena Olmos (Universidad de Zaragoza).

29 de Noviembre de 2019. Seminario titulado "El papel del sector exterior en la evolución reciente de la economía española", impartido por D<sup>a</sup> María Jesús Fernández (FUNCAS).

3 de Diciembre de 2019. Conferencia titulada "Rehabilitation and Social Behavior: Experiments in Prison" impartida por D<sup>a</sup> Aurora García Gallego (Universidad Jaume I).

### Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales

**Marta Gil Lacruz** Coordinadora del Máster

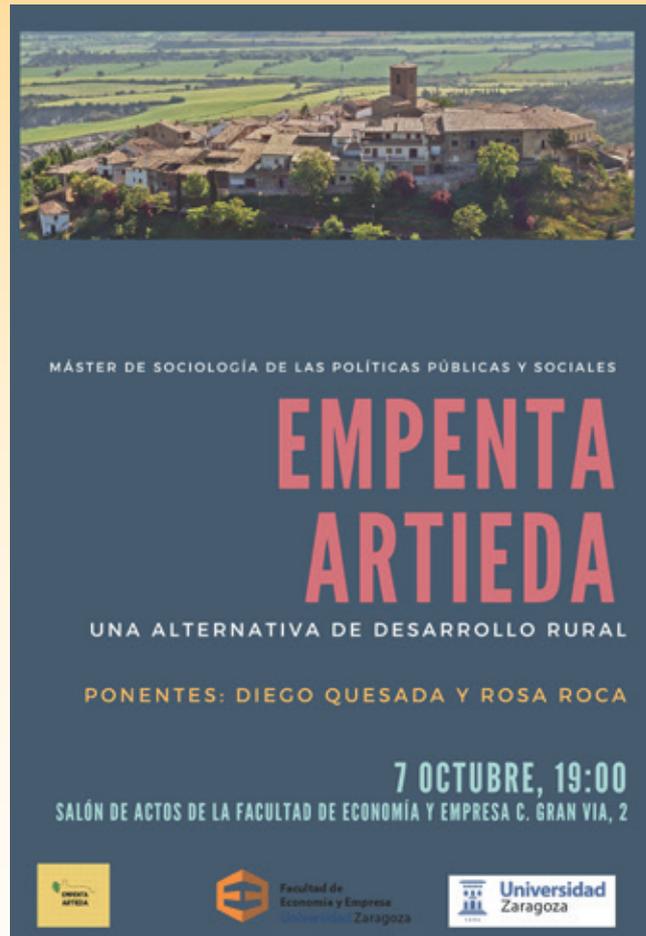
Tras la realización y evaluación de la IV Conferencia Internacional de Sociología de las Políticas Públicas y Sociales (Facultad de Economía y Empresa), estudiantes y profesores del máster han participado activamente en el diseño y elaboración del libro de actas con la selección de las mejores intervenciones, que previsiblemente se editará durante el curso 2019-20 en Prensas de la Universidad de Zaragoza.

Durante el verano realizamos diversas actividades abiertas de carácter cultural. El 1 de agosto disfrutamos de un café tertulia sobre el origen y desarrollo de las políticas de rentas mínimas conducido por D. Aser Hernández Toral y D. Jordi Martínez Callaghan (ambos egresados de nuestro máster). El 19 de septiembre participamos en un taller de lectura sobre Justicia Económica liderado por Dña. Marta Gil-Lacruz y organizado por Oxfam. Con la participación de voluntarias de la entidad, debatimos sobre el texto: Las uvas de la ira de John Steinbeck.

Gracias al programa de colaboración: "Expertía Docente de la Fundación Universidad Empresa", el 7 de octubre de 2019 la emprendedora Dña. María Hernández Lahoz compartió con los estudiantes del master una jornada de gamificación para la toma de contacto de las instalaciones de la Facultad y la presentación de estudiantes y profesores. En dichas sesiones el hilo conductor de las dinámicas versó sobre las políticas que definen alternativas y modelos de desarrollo rural.

Tras estas sesiones introductorias, compartimos una interesante charla-coloquio contando con la colaboración de D. Diego Quesada y Dña. Rosa Roca directores de Senderos de Teja del municipio de Artieda. El proyecto "Empenta Artieda" es pionero en la implementación de estrategias comunitarias y municipales para enfrentar la despoblación. Una de las diversas propuestas que se explicaron, fueron el acompañamiento a mayores con el plan "Envejece en tu pueblo". La primera evaluación de estas iniciativas, en diciembre de 2018, obtuvo resultados positivos, destacando la implantación de tres proyectos laborales y otros planes en desarrollo, como el aumento del padrón municipal gracias a la llegada y el retorno al pueblo de vecinos jóvenes. La gerente de la Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas (ADEFO) y estudiante del máster, Dña. Maite González, facilitó y moderó el evento abierto a la comunidad universitaria y a la ciudadanía en su conjunto.

A la proyección internacional del master, han contribuido las visitas docentes de los profesores D. Howard Friedman



(Distinguished Professor University of California, Riverside), Dña. Miriam W. Schustack (Professor and Chair of Psychology, California State University San Marcos) y D. Saburo Akahori (Tokyo Woman's Christian University, Section School of Arts and Sciences), junto con numerosos ponentes de reconocido prestigio, invitados a compartir nuestras clases (ej. D. Joaquín Castillo de Mesa profesor del área de Trabajo social y Servicios Sociales de la Universidad de Málaga y D. Pedro Marijuan investigador del grupo de Bioinformación del Centro de Investigación Biomédica de Aragón).



## Cátedra *Bantierra-Ruralia*



Cátedra  
**Bantierra - Ruralia**  
Universidad Zaragoza

**Blanca Simón Fernández** Directora de la Cátedra

El 21 de Noviembre de 2019, tras recibir las valoraciones del jurado de los **Premios "Desarrollo rural sostenible" de la Cátedra Bantierra -Ruralia a los Trabajos Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster de la Universidad de Zaragoza**, compuesto, según bases disponibles en <https://econz.unizar.es/transerencia/catedra-bantierra>, por: María Monserrat Ponz Espallargas (Profesora Titular en la Facultad de Economía y Empresa), María Asunción González Álvarez (Ayudante Doctor en la Facultad de Economía y Empresa) y Jesús Serafin Clemente López (Profesor Titular en la Facultad de Economía y Empresa), los siguientes trabajos han sido los que mayor puntuación han obtenido en cada una de las dos modalidades de los Premios:

### Modalidad I: Premio al Mejor Trabajo Fin de Grado sobre Desarrollo Rural Sostenible

El jurado ha decidido otorgar el premio "*ex aequo*" a los trabajos:

"ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO Y AMBIENTAL DEL HINTERLAND DE ZARAGOZA" presentado por **Natalia Bolea Tolón**.

"IDENTIFICACIÓN DE CARRETERAS PAISAJÍSTICAS EN LA COMARCA CAMPO DE DAROCA PARA EL TRAZADO DE RUTAS SLOW DRIVING" presentado por **Javier Agustín Serano**.

### Modalidad II: Premio al Mejor Trabajo Fin de Máster sobre Desarrollo Rural Sostenible

El jurado ha decidido otorgar el premio "*ex aequo*" a los trabajos:



"EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EUROPEA" presentado por **Ana Ledesma Cuenca**.

"LA EFICIENCIA EN LA GENERACIÓN DE RESIDUOS EN ESPAÑA. ¿SON TODAS LAS REGIONES IGUAL DE EFICIENTES?" presentado por **Alejandro Alcay Martínez**.

Los trabajos recibirán los certificados como premiados y realizarán una presentación pública de los mismos en el **VIII ENCUENTRO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**, a celebrarse los días 12 y 19 de **Febrero de 2020**.

## Cátedra de Cooperación para el Desarrollo

**Sergio Salinas Alcega** Director de la Cátedra



Cátedra de Cooperación  
para el Desarrollo  
Universidad Zaragoza



La Cátedra de Cooperación para el Desarrollo entre junio y diciembre de 2019 ha realizado actividades de formación, investigación y sensibilización. A continuación se señalan algunas de ellas.

Así, en materia de **formación**, hemos dado inicio el 18 de octubre a la tercera edición del Máster Propio en Cooperación para el Desarrollo en el que se han matriculado 24 estudiantes de las más diversas ramas del saber.

En cuanto a **investigación**, hemos realizado la VI edición de los Premios a Trabajos Fin de Grado y de Máster. De los 9 premiados, dos pertenecen a la Facultad de Economía y Empresa: Trabajo Fin de Máster "Calidad institucional y crecimiento económico: el papel de la Ayuda Oficial al Desarrollo" cuyo autor es Daniel Fontané Roche y su tutora la profesora Gema Fabro Esteban y el Trabajo Fin de Máster "El papel de las normas sociales y el reconocimiento en campañas de recaudación de fondos", cuya autora es Ana Mínguez Penalva y su tutor el profesor Francisco Javier Sesé Oliván.

Igualmente, ha salido a la luz el Vol. 8, No 2 (2019): Julio - Diciembre 2019 de la Revista Iberoamericana de Estudios de Desarrollo que se puede consultar aquí: <http://ried.unizar.es/index.php/revista/issue/current>

En cuanto a **sensibilización**, y gracias a la financiación del Ayuntamiento de Zaragoza, se ha celebrado el III Foro de la



Sesión de la Jornada ¿Construimos sostenibilidad?. De izquierda a derecha: Ricardo Álvarez (representante de la Federación Aragonesa de Solidaridad), José Mariano Moneva (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), María Fe Antoñanzas García (Concejala Delegada de Mujer, Igualdad y Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza) y Sergio Salinas (Director de la Cátedra).

Cátedra, "HERRAMIENTAS PARA LA SOSTENIBILIDAD", los días 12 y 19 de noviembre en la Sala Pilar Sinués del Edificio Paraninfo. De la misma manera se desarrolló el 30 de octubre en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso), la Jornada ¿Construimos sostenibilidad?, con el apoyo y la asistencia de María Fe Antoñanzas García, Concejala Delegada de Mujer, Igualdad y Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza.

## Cátedra BSH Electrodomésticos España en Innovación



**Fernando Llena Macarulla** Director de la Cátedra

La cátedra BSH Electrodomésticos España en Innovación está promoviendo y realizando diversas actividades durante el curso académico 2019-20 enfocadas a aspectos innovadores de carácter técnico y de gestión y a acercar al estudiante al mundo empresarial. Entre ellas podemos destacar las siguientes.

### 1. Actividades Formativas y Docencia

#### AAC La Empresa Innovadora

La actividad académica complementaria transversal **“La empresa innovadora”** se imparte por profesionales de BSH España y profesores de la Universidad de Zaragoza con el objetivo de que los alumnos vean de forma teórica y su aplicación práctica la importancia de la innovación en las empresas. Se imparte en el segundo semestre en la Facultad de Economía y Empresa, la EINA y en las instalaciones de BSH España, incluyendo cinco bloques temáticos sobre Logística, Customer Experience, Gestión de Talento, BSH Production System y Open Innovation. Además, los alumnos han visitado algunas de las instalaciones de BSH en Zaragoza.

Para esta actividad, se valora muy positivamente el nivel de inglés y, además, se ofrece la posibilidad de que los alumnos con mejores aprovechamientos de la misma puedan optar a una beca en prácticas concedida por BSH Electrodomésticos España. Para más información sobre la actividad dirigirse a Susana Callao [scallao@unizar.es](mailto:scallao@unizar.es) (Co-directora de la Cátedra).

#### Docencia y apoyo a TFG/TFM

BSH Electrodomésticos España a través de la cátedra BSH en Innovación continúa con la formación práctica de estudiantes y recién titulados de la UZ mediante el establecimiento del programa de becas para la realización de proyectos fin de carrera y prácticas formativas mediante UNIVERSA y la Fundación Empresa Universidad (FEUZ). Igual que en años anteriores, personal de BSH y universitario dirigen TFG y TFM en temas relacionados con las líneas de trabajo innovadoras y de interés. Asimismo, diversos profesionales de BSH participan en la docencia de diversos grados, másteres y otros postgrados de la unizar.



Visita de alumnos y profesores a la planta de BSH en Montañana.

### 2. Ideación / emprendimiento

#### Factor Idea

Factor Idea es una colaboración entre Innovación Corporativa de BSH Electrodomésticos España y distintos grados de la UZ. Debido al éxito del lanzamiento de retos con estudiantes bajo el marco de la colaboración de Factor Idea, se continúa con el Grado de Diseño Industrial y el Grado de Ingeniería Electrónica y se amplía a nuevas disciplinas, Grado de Marketing e Investigación de Mercados, Grado de Ciencia de los Alimentos y Grado de Química.

Los retos que se están desarrollando o está previsto lanzar en este curso son diversos en los diferentes grados. En lo que se refiere al Grado en Marketing e Investigación de Mercados, en este segundo año de colaboración se continúa la colaboración con el grado dentro de la asignatura “Investigación de Mercados” donde se realizarán estudios cualitativos en profundidad a unos perfiles de usuario segmentados previamente para cubrir el alcance de la temática. Como novedad, este año vamos a cubrir con dos Factor Idea un mismo reto: “Casos de uso de digitalización natural y necesaria para el ecosistema BOSCH”.

#### Colaboración con INCUBADORA DE UZ (CEMINEM)

De igual manera que en el curso anterior se va a continuar con el mantenimiento de la relación con las empresas del CEMINEM y promoviendo el lanzamiento de programas de colaboración con empresas innovadoras o startups.

### 3. Actividades de I+D

Se promueven distintas actividades de I+D+i como diversos Proyectos de investigación con grupos de investigación de la Universidad de Zaragoza, a través de la OTRI, o con el Instituto de Ciencia de Materiales de Aragón (ICMA) y con el ITAINNOVA (Instituto Tecnológico de Aragón). Asimismo, se conceden becas para la realización de tesis doctorales en diversas áreas de interés para la empresa. Para el curso que viene hay previsto un total de 9 doctorandos que podrían ampliarse a lo largo del curso.

#### Jornadas técnicas

Siguiendo con la práctica de los años anteriores se celebró en septiembre la XIV Jornada en Zaragoza de los grupos y centros de investigación que colaboran con la empresa.

### 4. Patrocinios y colaboraciones

La Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación colabora durante el curso en diversas actividades, jornadas, conferencias y congresos entre los que cabe destacar: Jornadas de Divulgación Innovadora D+I, noviembre de 2019 promovidas por la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento; Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón; Patrocinio y participación del curso Experto Universitario en Gestión de la Responsabilidad Social de la Empresa; Patrocinio de la Jornada de Arquitectura e Ingeniería; Jornadas de Ingeniería Química; Biental de Física; Feria de Empleo ExpoTalent ...

## Cátedra Cooperativas y Economía Social



Cátedra Cooperativas  
y Economía Social  
Universidad Zaragoza



**Carmen Marcuello Servós** Directora de la Cátedra

### Presentación del Informe de la Economía Social de Aragón 2018 y entrega de los III Galardones de la Economía Social en Aragón

El pasado 7 de noviembre se presentó el Informe de la Economía Social en Aragón 2018 en el Aula Magna de la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca. En el acto también se entregaron los III Galardones de la Economía Social en Aragón.

El informe analiza la situación, características y evolución reciente de las distintas organizaciones que conforman el sector de la Economía Social en la Comunidad Autónoma de Aragón.

Por cuarto año consecutivo, la Cátedra Cooperativas y Economía Social, Caja Rural de Teruel, nacida en 2016 a partir de la colaboración entre la Caja Rural de Teruel y la Universidad de Zaragoza con el objetivo de contribuir a la generación de conocimiento sobre el ámbito de las Cooperativas y la Economía Social, ha publicado su estudio anual titulado Informe de la Economía Social en Aragón, 2018. En el informe, coordinado por Ignacio Bretos y Carmen Marcuello, del Departamento de Dirección y Organización de Empresas, han participado investigadores de diversos ámbitos y áreas de conocimiento de la Universidad de Zaragoza, así como personas directamente involucradas en organizaciones de la economía social aragonesa.

El informe proporciona un análisis detallado sobre las características y evolución del sector de la Economía Social en Aragón, utilizando datos a tres niveles: número de entidades, empleo y datos económicos. El eje conductor del informe ha sido la Ley 5/2011 de Economía Social en España y la delimitación de la Economía Social realizada por CIRIEC-España. Para cada tipo de organización, se ha dedicado un capítulo: Sociedades Cooperativas; Sociedades Laborales; Centros Especiales de Empleo; Empresas de Inserción; Asociaciones; Fundaciones; y Sociedades Agrarias de Transformación.

En este sentido, el estudio destaca la relevancia del sector de la Economía Social en Aragón, analizando para ello el número total de organizaciones y el volumen de empleo y facturación, así como su contribución al desarrollo socioeconómico de nuestra comunidad autónoma a través de sus principios característicos basados en la participación de las personas, la solidaridad y responsabilidad, el compromiso con el entorno, o la primacía de las personas sobre el capital.

Los principales resultados del informe muestran que en Aragón existen más de 11.000 entidades de Economía Social, esto es, más del 12% del total de empresas existentes en nuestra comunidad autónoma. Estas entidades de Eco-

nomía Social dan empleo directo a alrededor de 23.000 personas, lo que supone el 4% del empleo total aragonés; facturaron cerca de 2.500 millones euros, y contribuyeron al desarrollo económico de Aragón generando un valor añadido bruto cifrado en cerca de 400 millones de euros, lo que supone el 1,2% del total territorial.

En el acto de presentación del informe también se hizo entrega de los Galardones de la Economía Social en Aragón, que tienen por objeto reconocer la labor y trayectoria de experiencias y personas particularmente relevantes en el ámbito de la Economía Social aragonesa. En esta edición se homenajeó a la Cooperativa del Campo San Lorenzo de Estadilla, que este año 2019 ha cumplido 100 años, y a D. Javier Borau Benabarre, Gerente de Fundación Agustín Serrate, D. José Luis Laguna Monreal, primer presidente de Cermi (Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad), y D. Francisco Ratia Sopena, presidente de Cadis Huesca (Coordinadora de Asociaciones de Personas con Discapacidad), por su importante labor en la promoción de la integración social de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión.

Con este informe, así como a través de otras actividades desarrolladas desde la Cátedra Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel, se está trabajando en el impulso de la visibilidad de la Economía Social aragonesa en el ámbito académico, social e institucional.



De izquierda a derecha: Melania Mur (Decana de la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca); Cooperativa Del Campo San Lorenzo De Estadilla; Francisco Ratia Sopena (Presidente de Cadis Huesca - Coordinadora de Asociaciones de Personas con Discapacidad); José Domingo Dueñas (Vicerrector del Campus de Huesca de la Universidad de Zaragoza); José Luis Laguna Monreal (primer Presidente de Cermi - Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad); Marta Gastón (Consejera de Economía, Planificación y Empleo del Gobierno de Aragón); Javier Borau Benabarre (Gerente de Fundación Agustín Serrate); José Cuevas Moreno (Presidente de Caja Rural de Teruel); Carmen Marcuello (Directora de la Cátedra Cooperativas y Economía Social); e Ignacio Bretos (Investigador de la Cátedra Cooperativas y Economía Social). (Fuente de la imagen: Heraldo de Aragón).

## Cátedra *Emprender*



**José Alberto Molina Chueca** Director de la Cátedra

El pasado 1 de julio se renovó el Convenio de Colaboración entre la Universidad de Zaragoza y la Fundación Emprender en Aragón para el desarrollo de actividades de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza. La Cátedra tiene como objetivo participar en el desarrollo social y económico de Aragón, atendiendo y colaborando en los foros en los que se visualizan las iniciativas de empresa que puedan surgir en cualquier punto del territorio de la Comunidad, considerando que aportan una mayor riqueza y calidad de vida a todos los aragoneses, mediante la creación, crecimiento y consolidación de microempresas. En este mismo sentido, las actividades formativas e investigadoras de la Cátedra buscan desarrollar líneas de trabajo sobre creación de empresas y sobre la cultura emprendedora, propiciando la aparición de nuevos modelos de negocio y estrategias innovadoras en que contribuyan también a mejorar el bienestar de nuestra población aragonesa.

En el capítulo formativo, el Director de la Cátedra Emprender y la Directora del Título Propio “Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores” han venido participando en el **Proyecto de Innovación Docente “Impulso emprendedor, desarrollo de habilidades ejecutivas y digitales para universitarios”** de la Universidad de La Rioja. El objetivo fundamental del Proyecto es desarrollar experiencias educativas emprendedoras, compartir inspiraciones en la creación de empresas, generar redes profesionales y elaborar materiales formativos para fomentar la educación emprendedora en la Universidad. Por otro lado, se han entregado los premios de la **III Convocatoria de Premios TFG/TFG sobre Emprendimiento** a Miguel Ascaso, Marián Pallarés y Silvia Vinués.

En el área de investigación, se ha convocado la **III Edición de los Proyectos de Investigación sobre Emprendimiento**. Los proyectos que han conseguido financiación para desarrollar sus investigaciones a lo largo del próximo año han sido: “Emprendimiento, renta de las familias y políticas activas de empleo: evidencia comarcal, regional y nacional”, “Análisis de la relación causa-efecto entre fracaso y emprendimiento con altas aspiraciones de crecimiento. Un análisis internacional” y “Análisis internacional de las decisiones emprendedoras: aspectos económicos, emocionales, saludables y familiares”.

En el capítulo de Transferencia, el pasado 19 de junio en la Sala Pilar Sinués de Paraninfo el Director de la Cátedra Emprender participó como miembro del Jurado de la **VI Edición del Progamma SpinUp “Emprende con Unizar”**. En esta edición, participaron 8 equipos con su proyecto empresarial en un programa de 6 meses de duración, de descubrimiento y validación del modelo de negocio con tutorización continua. Los equipos recibieron formación en áreas de negocio, mentoring por parte de spin-off, start-up de la UZ y empresarios externos, así como asesoría jurídica para la constitución de la empresa. El proyecto empresarial Geoimpulsa Natur, liderado por un equipo en el que participan Héctor Gil y Josep Gisbert, ha sido elegido como el mejor proyecto del programa SpinUP “Emprende con Unizar”, con una dotación económica de 2.000 euros para la constitución de la empresa. Dicho premio ha sido patrocinado por la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza. El equipo desarrolla materia-



De izquierda a derecha: Federico Gutierrez Solana (Director del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) y exPresidente de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas), José Alberto Molina (Director de la Cátedra Emprender), José Antonio Mayoral (Rector de la Universidad de Zaragoza) y Pedro Pardo (Director Gerente de la Fundación Emprender en Aragón).

les adsorbentes a partir de residuos de cantera, una nueva herramienta para la descontaminación de aguas de forma eficiente y medioambientalmente sostenible.

El 24 de octubre tuvo lugar en la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza el acto **“El Emprendimiento: Evidencia en Aragón y Estrategia de Desarrollo Global” de la Semana del Emprendimiento 2019**. Este acto fue organizado por la Cátedra Emprender en colaboración con el Club de Roma en Aragón. El acto fue presentado por el Rector de la Universidad de Zaragoza D. José Antonio Mayoral y por el Director Gerente de la Fundación Emprender en Aragón D. Pedro Pardo. En primer lugar, el Director de la Cátedra Emprender y miembro del CdR Aragón explicó las motivaciones para organizar conjuntamente este acto y detalló las actividades recientes de la Cátedra y del Club de Roma sobre Emprendimiento Global. Seguidamente, el Director del Informe GEM Aragón, Lucio Fuentelsalz, presentó el Informe correspondiente al año 2018 en el que destacó que la tasa de emprendimiento en Aragón se sitúa en el 4.8%, lo cual supone un incremento del 26% con respecto a la tasa del año anterior, aunque todavía queda por debajo de la tasa española que alcanza la cifra del 6.4%. Seguidamente, el Director del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) y exPresidente de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas, D. Federico Gutiérrez Solana, impartió la conferencia magistral “El Emprendimiento como Estrategia de Desarrollo Global”.

Además, el Director de la Cátedra, J. Alberto Molina, participó el pasado 9 de mayo como **Jurado del Premio a la Mejor Iniciativa Emprendedora 2019 del Semillero Fair del Ayuntamiento de Zaragoza** y también actuó el 21 de mayo como **Jurado en las Tesis de Master del ZLC**.

Finalmente, reiteramos que la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza está presente y activa en las redes sociales a través de **Facebook, Twitter y LinkedIn**.

## Cátedra de Empresa Familiar



**Concepción Garcés Ayerbe** Directora de la Cátedra

En el periodo junio 2019 a diciembre 2019 la Cátedra de Empresa Familiar, bajo el patrocinio y participación activa de la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA), y las empresas Caixabank y Saica, ha llevado a cabo una serie de actividades encaminadas a **fomentar la interrelación entre la comunidad universitaria y el entorno empresarial más próximo.**

### Comienzo del curso "Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar"

La Cátedra ofrece en el curso académico 2019-2020 una asignatura optativa con un reconocimiento de 2 créditos ECTS dentro de los Estudios Oficiales de Grado de la Universidad de Zaragoza. El curso de 45 horas, que comenzó en noviembre 2019 y finalizará en marzo de 2020, cuenta con una matrícula de 35 estudiantes de diferentes Grados.

### Convocatoria de la IX Edición de los Premios de la Cátedra Empresa Familiar

La Cátedra de Empresa Familiar abre la convocatoria para la IX Edición de Premios, a través de la cual serán premiados los tres mejores estudiantes del curso Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar. El premio consiste en un premio en metálico, de 700 € para el primer finalista y de 300 € para los finalistas segundo, tercero y cuarto, así como la posibilidad de realizar prácticas con beca en empresas familiares de la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón.



Conferencia impartida por Jesús Gracia (derecha) y Carlos Gracia (izquierda) a los estudiantes del curso Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar en la Facultad de Economía y Empresa.

### Conferencia: "El relevo generacional en la empresa familiar: el caso de Argyor"

Con fecha 17 de diciembre de 2019, se impartió una conferencia en la Sala de Juntas de la Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa (edificio Gran Vía) para los estudiantes del curso Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar, con la intervención de los ponentes: Jesús Gracia, presidente del Consejo de la empresa Argyor; Carlos Gracia, Director de Marketing de la empresa Argyor.

## Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa



Cátedra Garrigues  
de Derecho y Empresa  
Universidad Zaragoza



**Ignacio Moralejo** Director de la Cátedra

Durante el primer semestre del curso 2019-2020, la Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa organizó la Jornada "La gobernanza de las sociedades de capital no cotizadas" que se celebró los días 17 y 18 de octubre de 2019 en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza.

La Ley 31/ 2014, de 3 de diciembre, de reforma de la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo introdujo importantes modificaciones en materia de distribución orgánica de competencias en las sociedades de capital y, del mismo modo, en relación al régimen jurídico que conforma la actuación de los administradores. En la organización y promoción de la jornada se contó con la colaboración del Colegio de Economistas de Aragón y del Colegio de Abogados.

En la jornada participaron relevantes expertos en el ámbito del Derecho de sociedades de capital. La primera de las sesiones se dedicó a las competencias que la junta general de las sociedades de capital tiene encomendadas en materia de gestión. Se trataron los aspectos relativos al régimen de las competencias que la reunión de los socios tiene asignadas en relación a las operaciones sobre activos societarios esenciales y, así mismo, se presentaron sus facultades de injerencia en la gestión de la sociedad. En relación con los aspectos materiales relativos al contenido de los acuerdos adoptados por la junta general, el principio de paridad de trato de los socios como regla de gobernanza suscita delicadas cuestiones que justificaron igualmente que fuesen tratadas en la jornada. El Magistrado de la Audiencia Provincial de Zaragoza Alfonso Martínez Areso se refirió al control judicial de los acuerdos

sociales, prestando singular atención al tratamiento que merecen los acuerdos abusivos.

La segunda sesión de las dos en que se dividió la jornada se centró, principalmente, en el estudio del régimen que conforma la actuación de los administradores sociales. El alcance de los deberes de diligencia y lealtad que la Ley de Sociedades de Capital impone a los administradores sociales fue objeto de análisis. En materia de régimen de responsabilidad, el Magistrado de la Sala 1ª del Tribunal Supremo, Ignacio Sancho, analizó la configuración legal de la responsabilidad de los administradores sociales en el concurso que se hubiera declarado culpable.

En relación a las actividades organizadas por la Cátedra que se dirigen específicamente a los estudiantes, en la quinta edición del "Premio Garrigues para estudiantes de la Universidad de Zaragoza" el segundo premio ha sido para el estudiante del programa conjunto Derecho y Administración y Dirección de Empresas Pablo Júlvez. También es reseñable, en lo que a las actividades de la Cátedra Garrigues dirigidas a los estudiantes se refiere, que los días 4, 5 y 6 de noviembre de 2019 se desarrollaron las sesiones correspondientes a la séptima edición del Seminario "Derecho y Empresa. Una visión desde la práctica profesional". Este seminario se imparte por los socios del despacho Garrigues en Zaragoza y tiene por objeto aproximar a los estudiantes a la realidad de la asesoría jurídica de la empresa a través de las diferentes áreas del Derecho que confluyen en la organización y gestión empresarial.

## Máster Propio en Administración Electrónica de Empresas (Meba)

**Alfonso López Viñegla** Director del Máster



### X Jornadas de Estrategia

Zaragoza –y en especial su Facultad de Economía y Empresa– volvió a ser otra vez más un enclave relevante en lo que se refiere a Estrategia empresarial, se trata de las **X Jornadas de Estrategia** que promueve el profesor **D. Alfonso López Viñegla** y que se vienen desarrollando a nivel nacional desde hace nueve ediciones (Zaragoza cinco ocasiones, Valencia, Murcia, Fuerteventura y Santiago de Compostela). Se desarrolló esta nueva edición durante los **días 6 y 7 de Junio**, contando con **grandes ponentes** [D. Eduardo García Erquiaga (Director de la Galicia Business School), D<sup>a</sup> Pilar García Ceballos-Zúñiga (Consejera independiente de Amadeus), D<sup>a</sup> Teresa Azcona (CEO de la CARTV), D. Alberto Fernández Terricabras (Profesor del IESE), D. Carlos Ongallo (Director del EBS y Vicepresidente de las X Jornadas de Estrategia) y D. Alfonso López Viñegla (Profesor Titular de la Universidad de Zaragoza, Socio Director de Acertius y Presidente de las X Jornadas de Estrategia); **excelentes casos empresariales** y **2 mesas redondas** (una tecnológica y otra sobre gobierno corporativo).

Las Jornadas fueron patrocinadas por **Acertius, EBS, Epsilon Game, Golive, Iberinform, Spend In, MeBA, Ibercaja, IPGSoft y LIN3S**.

Para mayor información se puede consultar la página web del evento: [www.jornadasdeestrategia.es](http://www.jornadasdeestrategia.es)



Imagen tomada durante las X Jornadas de Estrategia.

### Visita a la Empresa CERLER Global Electronic

El 16 de Diciembre de 2019, visitamos con un grupo de alumnos de Control de Gestión de ADE y DADE la sede de la Empresa CERLER Global Electronic, siendo recibidos por uno de sus Directivos, D. Pedro Mora (Director Comercial). Pedro nos acompañó por todas las áreas de la empresa explicándonos todos los procesos y los pormenores de la producción de este gigante de la electrónica en nuestra región.

### Charlas Directivas en Control de Gestión

El día 19 de diciembre, en el salón de actos de la Facultad de Economía y Empresa tuvieron lugar dos charlas diferentes en el ámbito del **Control de Gestión**. Los ponentes fueron el **Director de Planificación estratégica del Grupo HENNEO**, D. Fernando García y el **Director Comercial de CERLER Global Electronic**, D. Pedro Mora.



D. Fernando García (Director de Planificación estratégica del Grupo HENNEO) durante la conferencia impartida.

## Experto Universitario y Certificación de Extensión Universitaria en Gestión de la Responsabilidad Social

**Nieves García Casarejos** (Coordinadora)



El día 21 de noviembre de 2019 celebramos el Acto de Clausura de la IV edición, en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. Nos acompañó Pilar Molinero García, Directora Gerente del IAF, José Mariano Moneva Abadía, Decano de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, e impulsor del Título y José Luis Latorre Martínez, Director General de INYCOM, que impartió la conferencia de clausura.

Dos de las alumnas del título presentaron una síntesis de los proyectos que han desarrollado a lo largo del curso: Ana Belén Luzán Malo, Área de Sostenibilidad de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión: "Aragón Sostenible, una ventana para visibilizar tus proyectos" y Rebeca Jaime Legido, Jefe de Calidad y Medioambiente en AVANZA -División Urbanos Zaragoza-: "Compromiso con la movilidad sostenible".

Este Título Propio de la Universidad de Zaragoza se dirige a profesionales en activo (que lleven, al menos, 5 años trabajando en puestos intermedios), y a cualquier titulado universitario que quiera adentrarse en el campo de la Responsabilidad Social. En concreto, interesa a nuestros titulados, estudiantes de máster o estudiantes a punto de finalizar (12 ECTS + TFG) el grado, puesto que *el objetivo* es formar profesionales capaces de integrar la RS dentro de la cadena de valor de la empresa, haciendo evolucionar su modelo de gestión hacia postulados donde la transparencia, ética, crecimiento sostenible y valor compartido entre propietarios y grupos de interés, sean los principios que guíen su gestión. ¡Y quién mejor que nuestros estudiantes y titulados para poner en marcha sistemas de gestión comprometidos con las personas, con el planeta y con la prosperidad económica!

Este estudio pretende aportar una visión transversal de toda la empresa, poniendo en el centro el concepto de sostenibilidad.

Son muchas las entidades que están confiando en esta formación para avanzar en sus proyectos de Responsabilidad Social: AVANZA, CARTV, CLECE, MARCOTRANS, ARPA Equipos Móviles de Campaña, Bestmedic, Fundación Ibercaja, Océano Atlántico, Arquisocial, MÁS Prevención, Artal Automoción, Construcciones Rubio Morte SA, Hiberus Tecnología, Atades Huesca, BAUHAUS, Gestión Tributaria Territorial SA, Aves nobles y derivados, Asociación Sin Techo, Ortín Salvador y Asociados S.L.P., Biosknostic, Arainnova, Horizonte XXI..., entre otras. Algunos de los estudiantes que han cursado este Título están trabajando en Responsabilidad Social, en empresas como: Ibercaja, Industrias López Soriano SA, Panishop, Endef Engineering SL, etc. o han creado su propia empresa de consultoría.

El Título, de 21 ECTS, en su V edición se llevará a cabo en *modalidad semipresencial*, durante los meses de enero

de 2020 a octubre de 2020. La parte presencial se realizará los *viernes por la tarde* en horario de 16 h a 21 h en la Facultad de Economía y Empresa.

El programa incorpora *ocho módulos* de los cuales 6 son comunes: concepto de definición de la RS; gestión de la RS; información y comunicación de la RS; dimensiones internas de la RS; dimensiones externas de la RS; finanzas sostenibles. Además, para poner en valor los conocimientos adquiridos se realizará, o bien prácticas en empresas, o bien un proyecto final.

Esta formación es impartida por profesores de reconocido prestigio en la materia. Los profesores de la Facultad que imparten clase en el Título son: Nuria Alcalde, Miguel Ángel Barberán, Concepción Garcés, Nieves García, Fernando Llena, Begoña Gutiérrez, José Mariano Moneva, Vicente Salas, entre otros. Asimismo, cuenta con la participación de profesionales expertos en la materia como, Jesús Arnau, Gerente del IAF; María Carmen Sanjoaquín, Directora de Recursos Humanos del Hospital San Juan de Dios; David Lafuente, Secretaría de Estado de Igualdad; Clara Arpa, Miembro de la Junta Directiva del Pacto Mundial de Naciones Unidas; Marta Rivas, Compliance Officer -BSH Electrodomésticos; Daniel Chóliz, Deloitte; Ana Oliván, Mann Hummel; Teresa Sanz, Responsable de RS de Opel; Borja Vega, Ayuda en Acción; entre otros.

También es posible *realizar prácticas de Responsabilidad Social* en las empresas que colaboran con el Título Propio. En concreto, IAF (patrocinador del curso, por delegación del Gobierno de Aragón) aporta *10 becas remuneradas* de 2 meses para realizar consultoría a las empresas del Sello RSA, tanto en Memorias GRI como en Implantación de los ODS.

Todos los egresados en titulaciones de economía y empresa pueden optar a una de las *cuatro becas parciales de matrícula* que concede el Colegio de Economistas (previa colegiación).

Somos un grupo comprometido con la sostenibilidad, con las personas, y somos cada vez más.



Egresados de todas las promociones del Título de Experto en Responsabilidad Social con profesores del Título; José Luis Latorre Martínez (Director General de INYCOM); Jesús Arnau Usón (Gerente de Mejora y Desarrollo Empresarial del IAF); José Mariano Moneva (Decano de la FEE); y Nieves García Casarejos (Directora del Título).

## Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior (MaGICEX)

**Pilar Pellejero Castillo** Directora del Máster



Máster Propio en  
Gestión Internacional  
y Comercio Exterior  
Universidad Zaragoza

El Máster de la Universidad de Zaragoza para formar profesionales en Gestión Internacional y Comercio Exterior, llega a su XXIII edición.

Para un número cada vez más importante de empresas, la internacionalización es prácticamente una obligación. En este contexto tiene un valor especial la formación en estas áreas empresariales. Conscientes de esta realidad, el Máster Propio en Gestión Internacional, proporciona los conocimientos necesarios y un alto grado de empleabilidad. La colaboración Empresa-Universidad, ha sido clave para poder llegar a 23 ediciones. De hecho, es uno de los motivos por los que TaimWeser, Soluciones Luminiscentes y JCV, fueron homenajeados por el Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior el 5 de noviembre, con motivo de su trayectoria empresarial y colaboración con este Estudio propio de la Universidad de Zaragoza.

En el mismo acto, el director general de BSH Electrodomésticos España, Fernando Gil Bayona, impartió la conferencia "Retos de España en un contexto internacional".

También fue un día emotivo para los alumnos de la XXII edición que habían finalizado el curso en junio y se disponían a recoger su diploma. El acto presidido por el Decano de la Facultad de Economía y Empresa, José Mariano

Moneva, tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa. Además, contó con la asistencia del Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza, Manuel Teruel y el Director de internacionalización de Aragón Exterior, Antonio Oro.

Durante la ceremonia de entrega de diplomas, los alumnos tuvieron su reconocimiento en palabras de la Directora Pilar Pellejero, quien destacó la intensidad del curso, con 435 horas de formación en 19 disciplinas diferentes, además de las prácticas realizadas durante varios meses, y el proyecto de internacionalización. Quiso trasladar, la Directora, algunos testimonios de alumnos tales como que la relación entre la práctica en sus puestos de trabajo y los contenidos del máster fue muy positiva. Asimismo, manifestó que MAGICEX, no sólo trata de transmitir conocimientos académicos. La preocupación por la mejora de habilidades personales, es una realidad, pues son fundamentales para desarrollar una carrera profesional, siendo de gran utilidad para aprender a hablar en público y saber cómo dirigirse a clientes o proveedores, entre otros aspectos.

La permanencia y vigencia del Máster, es una realidad construida a lo largo de 23 ediciones, formando a profesionales que han respondido a las necesidades reales de las empresas exportadoras o en procesos de internacionalización, y que están pasando a formar parte de los equipos de dirección de las más de 1.500 empresas aragonesas que exportan con regularidad o de otras muchas que operan fuera de nuestro país.



El Director General de BSH, Fernando Gil Bayona, durante la conferencia de clausura de la XXII edición.

## Diplomas de Especialización y de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados

**Isabel Marco Sanjuán** (Coordinadora)



Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados  
Universidad Zaragoza



Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados  
Universidad Zaragoza

En noviembre de 2019 dieron comienzo, un año más, las clases correspondientes a una nueva edición de los Diplomas de Especialización y de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados.

La Universidad de Zaragoza debe felicitar a los alumnos que estos dos Estudios Propios sigan especializando a alumnos para desarrollarse profesionalmente en el mundo de las Finanzas durante 21 años consecutivos (Diploma de Especialización) y 7 años (Diploma de Extensión Universitaria) en este nuevo año académico 2019/2020.

En el marco de su desarrollo, el pasado lunes 4 de Noviembre tuvo lugar a las 18 horas, en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa la **presentación de la XXI y de la VII Edición respectivamente de los Diplomas de Especialización y Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados**, por parte de la directora de los diplomas, la Dra. Isabel Marco Sanjuán, sesión en la que explicó el funcionamiento de estos Estudios Propios de la Universidad de Zaragoza y la forma de consecución de los 5 títulos y acreditaciones profesionales. Se aprovechó la ocasión para entregar los materiales iniciales

de los diplomas, así como para presentar a los ponentes y la plataforma informática formativa a un total de 19 alumnos que se han preinscrito este año en los estudios.

Aprovechamos la ocasión para invitar a la comunidad universitaria, (con especial énfasis a los estudiantes de últimos años de los diferentes grados, y en particular a los estudiantes del Grado en Economía), a recabar información sobre la formación y los títulos que se puede conseguir con estos dos estudios propios de la Universidad de Zaragoza. Se puede ampliar esta información en: <http://gesfin.unizar.es> [imarcosa@unizar.es](mailto:imarcosa@unizar.es), [malda@unizar.es](mailto:malda@unizar.es)



Presentación de los Diplomas de Especialización y Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados. En la imagen la Dra. Isabel Marco Sanjuán (Directora de los Diplomas).

## Brown Bag Seminars

Da comienzo la **II Edición de los Brown Bag Seminars (BBS)**.

El 17 de octubre tuvo lugar la sesión inaugural de la II Edición de los Brown Bag Seminars. En ella pudimos escuchar a Carlos Flavián, que nos habló sobre una novedosa línea de investigación: Inteligencia Artificial y los servicios realizados por los robots.

La iniciativa de los BBS se inició el curso pasado pretendiendo establecerse como un foro de debate y reflexión en el que profundizar en temáticas relacionadas con las áreas de conocimiento recogidas en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. Este curso se continúa con esta iniciativa y a lo largo de este primer semestre han tenido lugar presentaciones muy interesantes de diversas áreas y, además, este año cuenta con una novedad: algunas de ellas se pueden seguir en streaming a través de Google Meet®.

Las sesiones se organizan los miércoles, de 13.30 a 14.30, con periodicidad quincenal. Si alguien está interesado en presentar su trabajo todavía quedan fechas disponibles

para este curso académico. El call for papers está abierto todo el año!

Para más información podéis visitar la página web de los BBS. Link: <http://brownbagseminarsbbs.blogspot.com/>



Imagen tomada en la sesión inaugural de la II Edición de los BBS junto con el profesor Carlos Flavián.

## Delegación de Estudiantes

**Sofía García Otín** en nombre de la Delegación de Estudiantes de FECEM

Una vez más, la Delegación de Estudiantes ha creado y organizado actividades para las y los alumnos; y lo mejor, todo hecho por propios alumnos para alumnos. Como muchos ya sabréis, la Delegación es una asociación de alumnos y un órgano colegiado, el cual vela por los intereses de las alumnas y alumnos de la Facultad. Realizamos muchas actividades e iniciativas a lo largo del año y siempre intentamos acercar a los alumnos al mundo que nos rodea, y que está en constante cambio. Queremos llevaros más allá de lo que se da en las aulas, haceros inquietos, proactivos y, sobretodo, conscientes; personas interesadas en algo más que el marco teórico. Al final, las empresas, están compuestas por personas y, por ello, el establecimiento de relaciones es primordial; y ser conscientes de ello, es lo que puede determinar el éxito.

En primer lugar, asistimos a las **Jornadas por los ODS** realizadas en la Facultad, en el Campus Paraíso, en colaboración con miembros de la Universidad y de otros ámbitos, y cargos institucionales que expusieron sus puntos de vista y las posibles mejoras que se podrían implementar este año para una mayor eficiencia de la Universidad de Zaragoza. La Delegación de Estudiantes fue invitada para que expusiéramos desde el punto de vista de los estudiantes qué veíamos mejorable y, más importante, qué soluciones serían las más adecuadas para hacer de nuestra Facultad, una un poco más eficiente.

No solo expusimos las evidencias referentes al estado de los edificios (el frío invernal del Edificio Lorenzo Normante y el estado de los ventanales del Edificio de Gran Vía), sino que, también, expusimos el descontento con los pocos accesos a fuentes en nuestras instalaciones y que en las máquinas vending no haya fruta de comercio justo, sin envases de plástico o ecológicos. Se hablaron de colaboraciones y, sobretodo, de relaciones entre facultades; las cuales la Delegación ya está empezando a llevar a cabo con alumnos de ingeniería, preparando proyectos muy interesantes para las y los estudiantes de nuestra Facultad. Siempre promoviendo la creatividad y el ámbito práctico. Se eligió a la Delegada de Facultad de este año en el primer **Plenario de la Delegación**, en la que hubo la mayor

asistencia en muchos años. Sin ninguna oposición este puesto fue adquirido por Sofía García Otín, estudiante del Grado de Marketing e Investigación de Mercados. La Delegada presentó su equipo y todo el plan de actividades e iniciativas que había estado organizando.

Tras el estudio y las valoraciones que hicimos después de las **charlas de voluntariado** del curso pasado; este año, hemos decidido realizarlas de nuevo, en el Edificio del Campus Paraíso. Aún no tenemos la fecha, pero se avecinan cosas muy interesantes para las y los estudiantes de nuestra Facultad; ya que esperamos grandes colaboraciones, con ponentes profesionales y cercanos, y asociaciones que nos servirán de ayuda con una visión más fresca.

Pero sin duda, el mayor acontecimiento del semestre, ha sido el comienzo de nuestro **Ciclo de Conferencias: "Receta para una PYME"**. Como os comentamos cuando este proyecto nació, resulta que todos y todas somos estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa pero casi ninguno sabemos cómo empezar a crear nuestra propia empresa y, menos, cuáles son los primeros pasos para hacerlo. De tal manera que no sabíamos cómo empezar a poner en práctica nuestras ideas, y cómo materializar esas ganas de crear y emprender que en esta Facultad están a la orden del día. Por ello, estuvimos trabajando para concluir que cinco charlas dedicadas a la creación de empresas y, al emprendimiento en sí, serían lo más correcto para orientarnos y, de esta forma, hacer honor a nuestros grados.

"Receta para una PYME" ha tenido ya tres charlas; la primera, de constitución de la empresa; segunda, patentes y marcas; y tercera, diseño (proceso creativo y sitios web). Han tenido un éxito increíble, y a todos los asistentes les faltó tiempo y, les sobraron las ganas de hablar con los ponentes para hacerles todo tipo de preguntas, sobre sus propios casos prácticos y ejemplos que les rondan en la cabeza. Además de todo el interés y feedback que hemos recibido por parte del alumnado, también subimos a nuestro Google Site, Delegación FECEM, las presentaciones que trajeron los ponentes, junto a algunas curiosidades de éstos, para tener informados a aquellos que no pudisteis venir a alguna de las charlas.



Imagen tomada durante la primera sesión de "Receta para una PYME".

# Necrología del profesor Enrique Gastón Sanz

## Carlos Gómez Bahillo

El pasado mes de marzo nos dejaba Enrique. Amigo, compañero, persona entrañable, con el que he compartido la mayor parte de mi vida académica.

Enrique estudió en la Universidad de Zaragoza, en donde obtuvo las licenciaturas en Derecho y en Filosofía y Letras, y posteriormente el doctorado. Realizó estudios superiores en ciencias sociales, y se convirtió en un observador y analista de la realidad social.

Su actividad académica fue amplia, y se desarrolló en varias universidades. Fue profesor en Escocia, Canadá y Chile. También estuvo en la Universidad Complutense, cuando se configuraba la licenciatura de Sociología, en el curso 1972-73. En el curso 1974-75, se incorporó a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y fue director del Departamento de Sociología, durante el curso 1978-79.

Hombre emprendedor, y amigo de nuevos retos, asumió la constitución y dirección de la Escuela Universitaria de Estudios Sociales –hoy Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo- y contribuyó a la puesta en funcionamiento de las diplomaturas universitarias de Trabajo Sociales y Relaciones Laborales, y a los procesos de integración administrativa de las enseñanzas y profesorado procedentes de la Universidad Laboral de Zaragoza y de la Escuela de Graduados Sociales. En 1979 promovió, con un grupo de sociólogos, la Asociación Aragonesa de Sociología, de la que fue su presidente. Y durante muchos años fue tutor en la UNED de Calatayud.

En 2010 pasó a ser profesor emérito, y hasta una semana antes de fallecer no dejó de pensar, escribir, idear e ilusionarse con nuevos proyectos. Nos deja libros y artículos que aportan conocimiento y buenas prácticas para la comprensión de la vida social. Director de siete tesis doctorales (entre ellas la del mexicano Arturo Azuela, en 2009, sobre *Implicaciones culturales de una ruta aragonesa. Los casos de Goya y Jaulín*). Entre sus publicaciones, destacamos

- Cuando mean las gallinas: una aproximación a la sociología de la infancia
- Sociología del ballet: fundamentos racionales y sociológicos de la danza
- Sociología del consumo literario
- Teoría del caos y sociología del arte: aportaciones de Max Weber
- Antropología política y violencia de género, contribución a la teoría del malestar social
- La cultura popular aragonesa

Hombre culto, interesado por el saber, la cultura, el arte, el medioambiente, la evolución de la sociedad ..., capaz de hacer un análisis sociológico de la realidad como una reflexión sociopolítica del momento. Sus clases y conversaciones eruditas siempre eran de interés, por su amenidad, creatividad, propuestas, y fácilmente se ganaba a los que le escuchábamos. El profesor Eloy Fernández Clemente lo describía como una persona de desbordante vitalidad intelectual, lleno de ideas novedosas y proyectos audaces, gran comunicador, de curiosidad universal.

Persona comprometida, especialmente con las situaciones políticas y sociales injustas, lo que le llevó a militar en partidos políticos de izquierdas. Lo encontramos en la candidatura del Partido Comunista de España, por la provincia de Teruel, en las elecciones generales de 1979, o en Santiago de Chile, asesorando al gobierno del presidente Salvador Allende, apostando por la utopía renovadora de aquellos años, en



Imagen tomada durante el acto de homenaje a Enrique Gastón Sanz organizado en la Facultad de Economía y Empresa.

los que la lucha por un mundo mejor, más justo y equitativo, constituyó el ideario de muchas personas que apostaron y condicionaron su vida a ello.

Jaulín fue su gran proyecto, y trabajó para mejorar la vida de los residentes y cambiar la fisonomía de este pequeño municipio rural, que se convirtió en una referencia de compromiso y respeto medioambiental, por lo que recibió el Premio Nacional de Medio Ambiente en 1984, y el Premio Medio Ambiente de Aragón en 2007. El papel que Enrique tuvo en estos cambios fue determinante, y por ello, fue nombrado, por su Ayuntamiento, hijo adoptivo de Jaulín, y se dio su nombre al parque de la balsa.

A título póstumo, el Gobierno de Aragón, el 21 de mayo de 2019, le otorgó, el Premio Aragón Medio Ambiente 2019, por su labor en favor de la conservación y la mejora del medio ambiente aragonés, pero especialmente por ser un visionario en su tiempo y poner en valor, hace más de 30 años, la conservación de la naturaleza y la importancia de divulgar y dar a conocer los valores existentes en la flora y la fauna, para contribuir a la concienciación de su cuidado y protección.

Hombre libre, vitalista, tenaz, apasionado con todo lo que hacía. Su imaginación y creatividad no tenía límites. La vida se le quedaba corta, le faltaba tiempo para poder hacer todo lo que tenía pensado. Ni en los últimos años de su vida, en los que la cabeza no paraba de pensar y de crear, a pesar de las limitaciones físicas de la edad, no tiró nunca la toalla. Su proyecto del "Corredor medioambiental de la Amazonia: de los Andes al Atlántico", fue un ejemplo de ello. Y en su fuero interno no descartaba la idea de que tal vez un día, iría allí, a conocer y analizar esa realidad social, y poder diseñar y proponer políticas alternativas de transformación territorial.

Enrique era muy amigo de sus amigos, y también se hacía amigo de los que por cualquier motivo entraban en contacto con él. Enseguida te hacía partícipe de sus intereses, ilusiones, proyectos, y de sus utopías, de manera que un encuentro esporádico podía terminar convirtiéndose en una profunda amistad. Para él todo era posible. Su actitud positiva ante la vida, su fortaleza ante las dificultades, su humor y alegría han dejado una huella inolvidable en los que le hemos conocido. Echamos en falta sus minutos de "buenos días", con los que cada mañana nos saludaba, y se interesaba por lo que estábamos haciendo y compartía con nosotros lo que él hacía. Echamos en falta a este profesor, de amplios conocimientos, y con una larga experiencia de vida, que no se reservó para sí mismo, sino que nos hizo partícipes de ella a todos los que un día nos cruzamos en su camino. Por ello, su recuerdo sigue estando vivo.